

Teleantioquia	INFORME DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS	Código: FO-702008 Versión: 01 Fecha: 15/07/2024 Página 1 de 6
----------------------	--	--

PROCESO N° IP-23-2025

FECHA: 25 de abril de 2025

RESPONSABLES:

Alejandro Álvarez Venegas
 Carolina Arenas Hernández
 María Eugenia Urrego Restrepo

Profesional Jurídico
 Coordinadora de Compras y Contratación
 Coordinadora de Producción Recursos

IMPORTANTE:

Solamente serán objeto de evaluación las propuestas que cumplan con todos los requisitos establecidos en el documento de invitación del proceso.

1. PROPUESTAS PRESENTADAS.

Se presentó cinco (05) propuestas:

Orden de entrega	Proponente	Nro. de Folios	Fecha y hora de entrega
1	BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S	110	25 de marzo de 2025, 9:20 a. m.
2	TORNEOS COLOMBIA S.A.S	50	25 de marzo de 2025, 9:17 a. m.
3	ENQUADRO S.A.S	70	25 de marzo de 2025, 9:45 a. m.
4	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	63	25 de marzo de 2025, 9:42 a. m.
5	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	106	25 de marzo de 2025, 9:51 a. m.

2. REVISIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES.

2.1. REQUISITOS HABILITANTES JURÍDICOS.

Conforme a la verificación de los requisitos habilitantes realizada por la Secretaría General, se encontró lo siguiente:

Orden de entrega	Proponente	Habilitado	Observaciones
1	BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S	Sí	El proponente deberá aportar el rut El proponente si bien remitió la póliza de garantía de seriedad de la oferta, esta sólo garantiza el valor de \$31.704.795. No obstante, el iva hace parte del valor de la propuesta, en ese orden de ideas deberá ajustar el valor de la póliza incluyendo el iva garantizando la suma de 37.728.706 esto es

Orden de entrega	Proponente	Habilitado	Observaciones
			el valor total de la propuesta. Una vez culminado el término de subsanación se evidencia que el proponente allegó los requisitos solicitados en la subsanación, por lo que continúa con el proceso de evaluación.
2	TORNEOS COLOMBIA S.A.S	Sí	El proponente no aporta las certificaciones relacionadas en la hoja de vida en los términos establecidos en el numeral 9.14 El proponente no aporta el rut El proponente si bien remitió la póliza de garantía de seriedad de la oferta, esta sólo garantiza el valor de \$31.704.795. No obstante, el iva hace parte del valor de la propuesta, en ese orden de ideas deberá ajustar el valor de la póliza incluyendo el iva garantizando la suma de 37.728.706 esto es el valor total de la propuesta. Una vez culminado el término de subsanación se evidencia que el proponente allegó los requisitos solicitados en la subsanación, por lo que continúa con el proceso de evaluación.
3	ENQUADRO S.A.S	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública.
4	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
5	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública.

2.2. REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.

2.2.1. DE EXPERIENCIA.

BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24749	OK	23/04/2024	15/12/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24791	OK	10/05/2024	15/11/2024
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23213	OK	19/04/2021	31/12/2021
4	SI	TEVEANDINA	OK	678	OK	12/11/2021	31/12/2021
5	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24243	OK	24/04/2023	30/11/2023

TORNEOS COLOMBIA S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24789	OK	7/05/2024	15/11/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24250	OK	25/04/2023	1/12/2023
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23738	OK	23/02/2022	31/12/2023

ENCUADRO S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	Cámara de Comercio de Medellín	OK	2024089	OK	22/02/2024	26/12/2024
2	SI	Teleantioquia	OK	23.214	OK	16/04/2021	31/12/2021
3	SI	Teleantioquia	OK	22.644	OK	7/09/2020	31/12/2020

OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	2019-027	MÁS DE 5 AÑOS	14/06/2019	30/11/2019
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23895	OK	11/10/2022	30/11/2022
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23215	OK	16/04/2021	31/12/2021
4	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24790	OK	10/05/2024	15/11/2024

IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24.887	OK	29/08/2024	30/11/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24.248	OK	25/04/2023	20/10/2023
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23.755	OK	15/03/2022	30/11/2022

En conclusión, conforme a la verificación realizada: Los proveedores, Sí se encuentran habilitados técnicamente en cuanto a la acreditación de experiencia específica. Cumplen con lo solicitado en el numeral 9.6, formato 3.

Orden de entrega	Proponente	Habilitado	Observaciones
1	BNC,PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S	SÍ	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
2	TORNEOS COLOMBIA S.A.S	SÍ	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
3	ENQUADRO S.A.S	SÍ	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
4	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	SÍ	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
5	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	SÍ	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública

2.2.2. FINANCIEROS

Los proveedores, SÍ se encuentran habilitados técnicamente en cuanto a la acreditación de experiencia específica. Cumplen con lo solicitado en el numeral 9.12, formato 6. **Véase documento anexo.**

2.2.3. EXPERIENCIA LABORAL EN TELEVISIÓN ASISTENTE DE DIRECCIÓN, PRODUCTOR, CAMARÓGRAFO, EDITOR:

PROVEEDOR	CARGO	FORMATO 4	DÍAS CERTIFICADOS
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	11.0	8
	PRODUCTOR	25.0	18.9
	EDITOR	20.0	16.6
	CAMARÓGRAFO	18.0	17.5
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	5.2	5.2
	PRODUCTOR	6.8	6.8
	EDITOR	8.0	8
	CAMARÓGRAFO	17.0	17.3
ENQUADRO S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	7.4	7.4
	PRODUCTOR	4.0	4
	EDITOR	19.1	19.2
	CAMARÓGRAFO	19.2	19.3
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	10.0	10.6
	PRODUCTOR	30.0	30.2
	EDITOR	19.0	20.1

	CAMARÓGRAFO	24.0	24
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	8.0	8.8
	PRODUCTOR	13.7	17
	EDITOR	29.0	28.3
	CAMARÓGRAFO	18.0	17.4

Los proveedores, Sí se encuentran habilitados técnicamente en cuanto a la acreditación de experiencia laboral. Cumplen con lo solicitado en el numeral 9.7, formato 4.

Realizada la verificación, y conforme a lo anterior:

Orden de entrega	Proponente	Habilitado	Observaciones
1	BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
2	TORNEOS COLOMBIA S.A.S	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
3	ENQUADRO S.A.S	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
4	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública
5	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	Sí	El proponente presenta los requisitos establecidos en la invitación pública

3. EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS HABILITADAS.

FACTORES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN				
Contenido	Reel casa productora	Reel contenidos digitales	Reel piezas gráficas	TOTAL, PUNTOS
Camino a la cima	300 puntos	300 puntos	300 puntos	900

Las propuestas remitidas por los proveedores corresponden con los seudónimos:

SEUDÓNIMO
TIBURONES
ASCENSO
NUEVA ERA
MAGIA
MILANO

VÉASE DOCUMENTO ANEXO.


4. PUNTAJE TOTAL:

PROVEEDOR	PUNTAJE
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.	635
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	555
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	467
ENQUADRO S.A.S.	406
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.	391

Teniendo en cuenta lo anterior, se sugiere expedir una orden de compra por valor de TRESCIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL SESENTA Y CUATRO PESOS ML. (\$377.287.064), IVA incluido, con una vigencia hasta el 15 de noviembre de 2025., en favor de BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S, identificado con NIT N°900.243.607

Se corre traslado del presente informe de evaluación para que los proponentes presenten las observaciones que consideren pertinentes, para lo cual se les concede UN (1) día hábil dentro de los horarios de oficina de Teleantioquia.

Para constancia, se suscribe por los responsables en Medellín, el 25 del mes de abril del año 2025.


ALEJANDRO ALVAREZ
Profesional Jurídico


CAROLINA ARENAS HERNÁNDEZ
Coordinadora de Compras y Contratación


MARÍA EUGENIA URREGO RESTREPO
Coordinadora de producción recursos

Medellín, 23 de abril de 2025

**INVITACIÓN PÚBLICA
IP-23-2025****1. Objeto de la Contratación**

Servicios de realización, producción y postproducción contenidos, financiados con recursos Futic, vigencia 2025.

Programa **CAMINO A LA CIMA**

Las casas productoras o proveedores podrán presentarse a uno o varios programas. En ninguna circunstancia una casa productora o proponente podrá ganarse más de un contenido. En consecuencia, el proceso de evaluación se realizará en el orden en el cual se describen los programas en esta invitación. Se aclara que las casas productoras o proponentes podrán participar, aun así, si cuenta con contratos de prestación de servicios (unidad móvil, fly away, producción y postproducción), con el Canal o financiados con recursos FUTIC.

La evaluación de las propuestas se realizará en el orden en el cual aparecen publicadas en esta invitación, de la siguiente manera:

Posición	Contenido
1.	De primero se evaluarán todas las propuestas presentadas para el programa Camino a la cima
2.	De segundo se evaluarán todas las propuestas para el programa InfluenSER
3.	De tercero se evaluarán todas las propuestas para el programa La Canasta
4.	De cuarto se evaluarán todas las propuestas para el programa La Doctora Sara
5.	En quinto se evaluarán todas las propuestas para el programa Nocturnos
6.	De sexto se evaluarán todas las propuestas para el programa El campo según Tano
7.	En séptimo lugar se evaluarán todas las propuestas para el programa Mujeres heroínas
8.	En octavo lugar se evaluarán todas las propuestas para el programa Turismo vlogeros
9.	Y de último se evaluarán todas las propuestas para el programa No es cuento

2. Verificación experiencia específica:

EINC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.							
No	APORTO ICERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24749	OK	23/04/2024	15/12/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24791	OK	10/05/2024	15/11/2024
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23213	OK	19/04/2021	31/12/2021
4	SI	TEVEANDINA	OK	678	OK	12/11/2021	31/12/2021
5	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24243	OK	24/04/2023	30/11/2023

TORNEOS COLOMBIA S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24789	OK	7/05/2024	15/11/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24250	OK	25/04/2023	1/12/2023
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23738	OK	23/02/2022	31/12/2023

ENQUADRO S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	Cámara de Comercio de Medellín	OK	2024089	OK	22/02/2024	26/12/2024
2	SI	Teleantioquia	OK	23.214	OK	16/04/2021	31/12/2021
3	SI	Teleantioquia	OK	22.644	OK	7/09/2020	31/12/2020

OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	2019-027	MÁS DE 5 AÑOS	14/06/2019	30/11/2019
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23895	OK	11/10/2022	30/11/2022
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23215	OK	16/04/2021	31/12/2021
4	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24790	OK	10/05/2024	15/11/2024

IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.							
No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Plazo de ejecución (desde)	Plazo de ejecución (hasta)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24.887	OK	29/08/2024	30/11/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24.248	OK	25/04/2023	20/10/2023
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23.755	OK	15/03/2022	30/11/2022

Los proveedores, SI se encuentran habilitados técnicamente en cuanto a la acreditación de experiencia específica. Cumplen con lo solicitado en el numeral 9.6, formato 3.

3. Experiencia laboral en televisión asistente de dirección, productor, camarógrafo, editor:

PROVEEDOR	CARGO	FORMATO 4	DÍAS CERTIFICADOS
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	11.0	8
	PRODUCTOR	25.0	18.9
	EDITOR	20.0	16.6
	CAMARÓGRAFO	18.0	17.5
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	5.2	5.2
	PRODUCTOR	6.8	6.8
	EDITOR	8.0	8
	CAMARÓGRAFO	17.0	17.3
ENQUADRO S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	7.4	7.4
	PRODUCTOR	4.0	4

	EDITOR	19.1	19.2
	CAMARÓGRAFO	19.2	19.3
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	10.0	10.6
	PRODUCTOR	30.0	30.2
	EDITOR	19.0	20.1
	CAMARÓGRAFO	24.0	24
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	8.0	8.8
	PRODUCTOR	13.7	17
	EDITOR	29.0	28.3
	CAMARÓGRAFO	18.0	17.4

Los proveedores, Sí se encuentran habilitados técnicamente en cuanto a la acreditación de experiencia laboral. Cumplen con lo solicitado en el numeral 9.7, formato 4.

4. Capacidad Financiera:

CALIFICACIÓN BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.		CUMPLE (SI/NO)
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO INDICADORES	
PROMEDIO 2022 y 2023		
LIQUIDEZ	3.46	SI
ENDEUDAMIENTO	13.0%	SI
PATRIMONIO	87.0%	N/A

CALIFICACIÓN TORNEOS COLOMBIA S.A.S		CUMPLE (SI/NO)
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO INDICADORES	
PROMEDIO 2022 y 2023		
LIQUIDEZ	1.65	SI
ENDEUDAMIENTO	88.2%	NO
PATRIMONIO	11.8%	SI

CALIFICACIÓN ENQUADRO S.A.S.		CUMPLE (SI/NO)
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO INDICADORES	
PROMEDIO 2022 y 2023		
LIQUIDEZ	3.57	SI
ENDEUDAMIENTO	22.8%	SI
PATRIMONIO	77.2%	N/A

CALIFICACIÓN OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.		CUMPLE (SI/NO)
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO INDICADORES	
PROMEDIO 2022 y 2023		
LIQUIDEZ	3.36	SI

ENDEUDAMIENTO	10.7%	SI
PATRIMONIO	89.3%	N/A

CALIFICACIÓN IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.		CUMPLE (SI/NO)
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO INDICADORES	
PROMEDIO 2022 y 2023		
LIQUIDEZ	1.62	SI
ENDEUDAMIENTO	59.3%	SI
PATRIMONIO	40.7%	N/A

Los proveedores, Sí se encuentran habilitados técnicamente en cuanto a los requisitos financieros. Cumplén con lo solicitado en el numeral 9.12, formato 6.

5. Criterios de evaluación

FACTORES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN				
Contenido	Reel casa productora	Reel contenidos digitales	Reel piezas gráficas	TOTAL, PUNTOS
Camino a la cima	300 puntos	300 puntos	300 puntos	900

Las propuestas remitidas por los proveedores corresponden con los seudónimos:

SEUDÓNIMO
TIBURONES
ASCENSO
NUEVA ERA
MAGIA
MILANO

La evaluación según lo descrito anteriormente y soportado en los documentos adjuntos (evaluaciones), que contienen los puntajes del comité evaluador, arrojó el siguiente resultado:

REEL DE LA CASA PRODUCTORA: MÁXIMO 300 PUNTOS.

FOTOGRAFÍA Y COLORIZACIÓN (estética) MÁXIMO 100 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	60	50	80	80	80	70
ASCENSO	60	60	90	100	90	80
NUEVA ERA	60	30	90	100	80	72
MAGIA	65	15	20	10	30	28
MILANO	75	80	95	100	100	90

MUSICALIZACIÓN MÁXIMO 40 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	20	20	40	20	24

ASCENSO	20	20	30	40	20	26
NUEVA ERA	20	10	35	40	10	23
MAGIA	20	10	10	10	10	12
MILANO	30	35	40	40	30	35

COMPOSICIÓN MÁXIMO 60 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	40	40	50	40	50	44
ASCENSO	40	30	50	50	30	40
NUEVA ERA	30	25	55	60	10	36
MAGIA	30	10	10	10	10	14
MILANO	50	50	55	60	60	55

NARRATIVA AUDIOVISUAL MÁXIMO 100 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	70	50	20	60	80	56
ASCENSO	60	40	80	80	50	62
NUEVA ERA	60	20	85	90	50	61
MAGIA	50	15	10	10	10	19
MILANO	80	75	90	100	100	89

REEL CONTENIDOS DIGITALES: MÁXIMO 300 PUNTOS.

Impacto en los primeros 5 segundos: capturar la atención con hooks llamativos. 100 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	50	10	20	10	20	22
ASCENSO	50	20	20	10	20	24
NUEVA ERA	50	20	50	15	20	31
MAGIA	70	10	40	10	40	34
MILANO	70	40	20	10	50	38

Limpieza visual y sonora: imágenes en alta calidad, sin exceso de animaciones y ritmo musical. 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	10	15	10	10	13
ASCENSO	20	15	20	10	10	15
NUEVA ERA	20	20	30	15	10	19
MAGIA	30	15	30	10	20	21
MILANO	35	20	20	10	30	23

Calidad cinematográfica: encuadre, iluminación, colorización. 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	40	10	15	10	10	17
ASCENSO	40	20	20	10	10	20
NUEVA ERA	40	10	30	15	15	22
MAGIA	40	10	30	10	15	21
MILANO	40	25	20	10	20	23

Edición ágil, variedad de planos, emocionalidad. 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	30	30	10	15	21
ASCENSO	20	40	20	10	20	22
NUEVA ERA	20	25	30	10	15	20
MAGIA	30	20	25	10	15	20
MILANO	40	40	20	10	30	28

ECTA: Llamados a la acción. (Resolver preguntas, educar, entretener). 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	10	20	10	20	16
ASCENSO	20	20	10	10	15	15
NUEVA ERA	20	30	25	10	30	23
MAGIA	30	25	25	15	30	25
MILANO	40	40	15	10	30	27

REEL PIEZAS GRÁFICAS: MÁXIMO 300 PUNTOS.

Creatividad: La originalidad y la innovación en el diseño. 100 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	50	30	30	20	40	34
ASCENSO	40	40	80	50	40	50
NUEVA ERA	60	70	90	100	80	80
MAGIA	50	20	80	80	90	64
MILANO	60	60	80	40	90	66

Habilidad técnica: La calidad de la ejecución técnica, como el uso de software y herramientas de diseño, es fundamental. 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	30	30	30	10	20	24
ASCENSO	30	30	20	50	10	28
NUEVA ERA	40	40	50	50	50	46

MAGIA	40	20	45	50	40	39
MILANO	40	40	40	40	50	42

Variedad de trabajos: Diversidad de proyectos y estilos, lo que demuestra versatilidad y capacidad para adaptarse a diferentes necesidades. 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	25	20	20	30	15	22
ASCENSO	25	30	20	50	15	28
NUEVA ERA	30	40	50	50	40	42
MAGIA	30	10	45	40	40	33
MILANO	40	40	40	40	50	42

Narrativa visual: La capacidad de contar una historia o transmitir un mensaje a través del diseño y la animación. 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	30	20	20	20	20	22
ASCENSO	25	25	40	40	10	28
NUEVA ERA	30	30	50	50	40	40
MAGIA	30	10	45	40	20	29
MILANO	35	40	40	40	40	39

Presentación: Un montaje bien editado, con una buena selección de música y ritmo, puede hacer que el trabajo sea más atractivo. 50 PUNTOS

SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	25	10	20	30	21
ASCENSO	20	25	40	50	10	29
NUEVA ERA	30	35	45	50	40	40
MAGIA	20	20	40	40	40	32
MILANO	30	40	40	30	50	38

Observaciones:

Evaluador 1:

En general, los reels de las casas productoras están muy bien realizados y demuestran la experiencia que tienen, pero en el reel de los contenidos digitales demuestran un desconocimiento por esta narrativa y se limitan a replicar lo que han realizado en TV. En el reel de las piezas gráficas evidencian el manejo de las herramientas, pero hay pocas sorpresas desde lo creativo e innovador.

Evaluador 2:

Tiburones: No propuesta innovadora, no atrae en pantalla.

Ascenso: Medir con producciones realizadas en otros países es difícil (programa en Argentina)

Nueva era: Parece TV del pasado, mejorar en narrativa, musicalización. Digital no engancha. No es pasar de TV a digital de horizontal a vertical, el lenguaje es diferente.

Magia: TV con contenidos muy empresariales, la propuesta narrativa es pobre. Gráficamente no hay mucha creatividad.

Milano: Cumple con el perfil buscado para TV, debe mejorar mucho en el contenido digital.

Evaluador 3:

Tiburones: Gran falencia en la narrativa y en la musicalización cae mucho en lugares comunes. Falta explorar el recurso.

Ascenso: El contenido (reel) digital debe mejorar en composición y en impacto gráfico. Aprovechar las herramientas de diseño.

Nueva era: Cuidar un poco más la composición en el material digital.

Magia: Se recomienda utilizar mejor la musicalización en la narrativa.

Milano: Se recomienda en el reel digital cuidara mejor los encuadres y utilizar más las herramientas de diseño siendo conscientes de que son diferentes a las de los productos para la pantalla TV.

Evaluador 4:

Tiburones: Identificar las nuevas narrativas audiovisuales en la parte digital, hooks, fondo y forma del contenido. La música es un factor importante para navegar por el contenido.

Ascenso: En el reel de la casa productora se nota una gran diferencia entre los contenidos regionales e internacionales. En la parte digital es importante contar historias originales, generar contenidos propios y no solo adaptar lo de TV a vertical.

Nueva era: Se evidencia dinamismo, creatividad. La parte digital tiene grandes oportunidades de mejora al crear contenidos propios con la narrativa propia de las plataformas digitales y el uso de herramientas de edición.

Magia: Hay un acercamiento inicial a la creación de contenidos digitales, sin embargo, se puede mejorar la narrativa cinematográfica entendiendo los contenidos de las RRSC.

Milano: Se puede innovar más en la parte gráfica y digital. El reel digital presenta opciones que se pueden mejorar desde la narrativa, los conceptos y la originalidad.

Evaluador 5:

Tiburones:

- Buena duración del reel, dinámico. Hubiera elegido música más contundente, en los pocos momentos que hubo, se destacaba.
- El reel digital tiene un lenguaje muy televisivo, micrófono de TV y planos de TV. Siento que faltó más lenguaje digital.
- Se evidencia una animación básica, plana y que cuente historia.

Ascenso:

- El reel digital no tiene contenido exclusivo digital. Aparentemente son fragmentos de piezas de TV. Falta lenguaje digital exclusivo.
- Falta innovación en las herramientas y más creatividad en las piezas gráficas.

Nueva era:

- El reel digital no cumple con la narrativa digital. Son promos adaptados al vertical y en tríptico.
- Excelente el reel de piezas gráficas de los mejores.

Magia: sin comentarios

Milano:

- El reel digital es muy débil es material de TV adaptado a vertical.
- Falta uso de herramientas de diseño más actualizadas. Más creatividad en las piezas gráficas

Puntaje total:

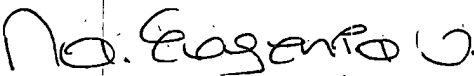

PROVEEDOR	PUNTAJE
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.	635
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	555
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	467
ENQUADRO S.A.S.	406
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.	391

6. De acuerdo con lo anterior, el proveedor ganador debido al puntaje obtenido es **BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.**, de conformidad a lo establecido en el numeral 15 de esta invitación pública, en el cual se indica que "será seleccionada la cotización que obtenga el mayor puntaje."

La orden de compra se expedirá por valor de **TRESCIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL SESENTA Y CUATRO PESOS ML (\$377.287.064)**, IVA incluido, con una vigencia hasta el 15 de noviembre de 2025.

Supervisores: Mónica Escorcia Cardona, Directora de contenidos y convergencia y Juan Gabriel López Rendón, Director de producción y tecnologías.

Para constancia, se levanta la presente acta, la cual es suscrita por los asistentes.

FIRMAS	
 MARÍA EUGENIA URREGO RESTREPO Coordinadora de producción recursos	 JUAN GABRIEL LÓPEZ RENDÓN Director de producción y tecnologías

FORMATO TRES

9.6 EXPERIENCIA ESPECÍFICA

5 AÑOS MENOS LA FECHA DEL CIERRE DE LA CONVOCTORIA ES 25-03-25 MENOS CINCO AÑOS 25-03-20

valor disponibilidad \$377.287.064 IGUAL O SUPERIOR.

BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.

No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Valor contrato	Plazo de ejecución (desde)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24749	OK	\$238,000,000	23/04/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24791	OK	\$261,313,447	10/05/2024
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23213	OK	\$274,844,494	19/04/2021
4	SI	TEVEANDINA	OK	678	OK	\$190,000,000	12/11/2021
5	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24243	OK	\$416,745,760	24/04/2023
TOTAL						\$ 1,380,903,701	

TORNEOS COLOMBIA S.A.S.

No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Valor contrato	Plazo de ejecución (desde)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24789	OK	\$253,871,750	7/05/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24250	OK	\$558,865,550	25/04/2023
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23738	OK	\$51,419,900	23/02/2022
TOTAL						\$ 864,157,200	

ENQUADRO S.A.S.

No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Valor contrato	Plazo de ejecución (desde)
1	SI	Cámara de Comercio de Medellín	OK	2024089	OK	\$253,184,934	22/02/2024
2	SI	Teleantioquia	OK	23.214	OK	\$305,134,278	16/04/2021
3	SI	Teleantioquia	OK	22.644	OK	\$910,350,000	7/09/2020
TOTAL						\$ 1,468,669,212	

OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.

No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Valor contrato	Plazo de ejecución (desde)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	2019-027	MÁS DE 5 AÑOS	870.000.000	14/06/2019
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23895	OK	\$510,365,340	11/10/2022
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23215	OK	\$282,915,788	16/04/2021
4	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24790	OK	\$278,489,051	10/05/2024
TOTAL						\$ 1,071,770,179	

IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.

No	APORTO CERT	Entidad contratante	Objeto	Contrato	Observaciones	Valor contrato	Plazo de ejecución (desde)
1	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24.887	OK	\$165,445,849	29/08/2024
2	SI	TELEANTIOQUIA	OK	24.248	OK	\$194,097,327	25/04/2023
3	SI	TELEANTIOQUIA	OK	23.755	OK	\$247,158,288	15/03/2022
TOTAL						\$ 606,701,464	

LOS PROVEEDORES CUMPLEN CCN LO SOLICITADO NUMERAL 9.6

FORMATO 4

3.4 EXPERIENCIA LABORAL PERSONAL DE REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN: ASISTENTE DE DIRECCIÓN, PRODUCTOR, CAMARÓGRAFO, EDITOR

BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.		EXPERIENCIA LABORAL				
ASISTENTE DE DIRECCIÓN - ANDRÉS CANO RESTREPO	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	NO ADJUNTÓ DIPLOMA	13/01/2014	30/06/2014	168	168	TELEMEDELLIN CTTO 280-14
HOMOLOGA CON LA EXPERIENCIA, SOLICITADA 5 AÑOS	2/03/2015	20/12/2015	293	293	TELEMEDELLIN CTTO 287-15	
	22/06/2015	31/12/2015	11	192	TELEMEDELLIN CTTO 585-15	
	25/11/2016	31/12/2016	36	36	JIRO * EXPERIENCIA COMO ASISTENTE DE DIRECCIÓN	
	17/04/2018	16/04/2019	364	364	Telecinco S.A.S	
	1/08/2019	24/03/2025	2,062	2,062	BNC * EXPERIENCIA COMO ASISTENTE DE DIRECCIÓN	
OK CUMPLE	15/03/2020	24/12/2020	-	284	MAXEMPLEOS	
	1/03/2021	24/04/2022	-	419	MAXEMPLEOS	
	9/05/2022	18/01/2023	-	254	MAXEMPLEOS	
	1/02/2023	31/12/2023	-	333	MAXEMPLEOS	
	16/09/2024	15/12/2024	-	90	PILAR FERNANDEZ	
	1/08/2019	30/11/2019	-	121	BNC, NO ADJUNTO CERTIFICADO	
		TOTAL DÍAS	2,934	4,616		
		TOTAL AÑOS	8.0			

PRODUCTOR - ANGELA MARÍA MONSÁLVE ROJAS	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	NO ADJUNTÓ DIPLOMA	21/09/2000	30/09/2003	1,104	1,104	CANAL U
HOMOLOGA CON LA EXPERIENCIA, SOLICITADA 5 AÑOS	12/06/2006	12/12/2006	183	183	Telemedellin, CTTO 61-06	
	24/04/2007	31/07/2007	98	98	Telemedellin, CTTO 140-07	
	1/07/2007	11/09/2007	41	72	Telemedellin, CTTO 218-07	
	1/10/2007	1/11/2007	31	31	Telemedellin, CTTO 365-07	
	28/11/2007	31/12/2007	33	33	Telemedellin, ctto 367-07	
OK CUMPLE	2/01/2008	31/07/2008	211	211	Telemedellin, ctto 4-08	
	10/06/2008	30/06/2008	-	20	Telemedellin, CTTO 119-08	
	12/02/2009	31/03/2009	47	47	Telemedellin, CTTO 111-09	
	2/07/2009	30/11/2009	151	151	Telemedellin, CTO 375-09	
	1/09/2009	30/11/2009	-	90	Telemedellin, CTTO 366-9	
	8/10/2009	30/10/2009	-	22	Telemedellin, CTTO 570-13	
	15/10/2010	29/11/2014	1,506	1,506	Ideomarketing consultoría S.A.S	
	23/05/2015	20/06/2015	28	28	JIRO S.A.	
	7/07/2015	4/12/2015	150	150	JIRO S.A.	
	1/03/2016	24/03/2025	3,310	3,310	BNC Producciones Audiovisuales	
	1/10/2016	16/04/2019	-	927	TELECINCO S.A.S	
	1/12/2019	20/12/2019	-	19	Producciones Cosmovision S.A.S.	
	1/06/2021	30/12/2021	-	212	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	
	6/04/2022	30/11/2022	-	238	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	
	30/08/2022	1/09/2022	-	2	TORNEOS COLOMBIA S.A.S	
	26/09/2022	29/09/2022	-	3	TORNEOS COLOMBIA S.A.S	
	1/11/2022	15/11/2022	-	14	TORNEOS COLOMBIA S.A.S	
	14/11/2022	30/12/2022	-	46	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	
	1/12/2022	20/12/2022	-	19	Producciones Cosmovision S.A.S.	
	17/05/2023	14/11/2023	-	181	Producciones Cosmovision S.A.S.	
	1/06/2023	30/10/2023	-	151	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	
	12/02/2009	31/03/2009	-	47	Telemedellin, REPETIDO	

	TOTAL DÍAS	6,893	8,868
--	------------	-------	-------

	TOTAL AÑOS	18.9
--	------------	------

EDITOR - JULIÁN DAVID GALEANO JIMÉNEZ	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	1/10/2004	1/10/2005	365	365	Talentos Efraín Arce
OK CUMPLE	9/10/2006	11/07/2008	641	641	H.A.F. Producciones LTDA	
	30/04/2009	1/12/2011	945	945	Hora 13 Noticias, NO DICE DÍA DE INICIO NI FINAL	
	1/06/2012	30/06/2012	29	29	Hora 13 Noticias	
	1/09/2012	30/09/2012	29	29	Hora 13 Noticias	
	1/11/2012	31/12/2012	60	60	Hora 13 Noticias	
	1/01/2013	31/01/2013	30	30	Hora 13 Noticias	
	31/07/2013	1/12/2013	123	123	Canal U, NO DICE DÍA DE INICIO NI FINAL	
	1/04/2014	31/05/2014	60	60	Hora 13 Noticias	
	1/07/2014	31/10/2014	122	122	Hora 13 Noticias	
	1/12/2014	31/12/2014	30	30	Hora 13 Noticias	
	1/01/2015	31/01/2015	30	30	Hora 13 Noticias	
	1/05/2015	31/07/2015	91	91	Hora 13 Noticias	
	25/08/2015	31/12/2015	128	128	Telemedellín	
	1/01/2016	24/03/2025	3,370	3,370	BNC Producciones Audiovisuales S.A.S.	
	1/08/2016	31/08/2016	-	30	Hora 13 Noticias	
	1/12/2016	31/01/2017	-	61	Hora 13 Noticias	
1/01/2018	31/01/2018	-	30	Hora 13 Noticias		
	TOTAL DÍAS	6,053	6,174			
	TOTAL AÑOS	16.6				

CAMARÓGRAFO - HERNÁN DARIO ARBOLEDA HERNÁNDEZ	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	21/05/2007	31/12/2007	193	193	CIS (Centro Tv Poli JIC)
OK CUMPLE	31/03/2008	22/01/2012	1,392	1,392	TELECINCO hoy TORNEOS COLOMBIA	
	31/01/2012	1/08/2023	4,200	4,200	TORNEOS, NO DICE DÍA DE INICIO NI FINAL	
	20/02/2012	20/03/2022	-	3,681	ENQUADRO (Freelance)	
	1/04/2011	24/03/2025	601	5,106	BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES (Freelance)	
	15/01/2018	21/03/2024	-	2,257	IDEAS INK (Freelance)	
	1/07/2018	5/04/2024	-	2,105	IMAGINARIO AUDIOVISUAL (Freelance)	
	1/12/2022	30/04/2023	-	150	ENQUADRO (Freelance)	
	1/12/2023	2/04/2024	-	123	ENQUADRO (Freelance)	
1/08/2023	30/12/2023	-	151	MISION EMPRESARIAL, EL PERFIL DESCRITO NO ES LO SOLICITADO		
	TOTAL DÍAS	6,386	19,207			
	TOTAL AÑOS	17.5				

TORNEOS COLOMBIA S.A.S.		EXPERIENCIA LABORAL				
ASISTENTE DE DIRECCIÓN MARISOL GARCÍA CEBALLOS	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	COMUNICADORA EN LENGUAJES AUDIOVISUALES	19/01/2020	30/09/2022	985	985	TORNEOS
OK CUMPLE		3/10/2022	25/03/2025	904	904	TORNEOS
	TOTAL DÍAS	1,889	1,889			
	TOTAL AÑOS	5.2				

PRODUCTOR - ANDRÉS RESTREPO MORA	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	NO ADJUNTÓ DIPLOMA HOMOLOGA CON LA EXPERIENCIA, SOLICITADA 5 AÑOS	13/05/2018	25/03/2025	2,477	2,477	TORNEOS

	OK CUMPLE					
			TOTAL DÍAS	2,477	2,477	
			TOTAL AÑOS	6.8		
EDITOR - ALVARO ANTONIO LONDOÑO ŠERNA	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	15/09/2016	16/04/2019	943	943	TORNEOS
	OK CUMPLE	2/09/2019	9/06/2022	1,011	1,011	GLOBAL
		16/08/2022	30/09/2022	45	45	TORNEOS
		1/10/2022	25/03/2025	906	906	TORNEOS
			TOTAL DÍAS	2,905	2,905	
			TOTAL AÑOS	8.0		
CAMARÓGRAFO - DIEGO MAURICIO GONZÁLEZ ARENAS	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	1/12/2007	25/03/2025	6,324	6,324	TORNEOS
	OK CUMPLE					
			TOTAL DÍAS	6,324	6,324	
			TOTAL AÑOS	17.3		

ENQUADRO S.A.S.		EXPERIENCIA LABORAL				
ASISTENTE DE DIRECCIÓN - FRANCISCO AVERY PINEDA SALINAS	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
		15/01/1999	30/12/2000	715	715	Teleantioquia / ATA
	COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA	1/01/2001	16/12/2001	349	349	Teleantioquia / Jiro
	OK CUMPLE	16/01/2004	30/12/2005	714	714	Teleantioquia / Gestionar
		1/02/2006	1/08/2008	912	912	Teleantioquia / Setelgroup
			TOTAL DÍAS	2,690	2,690	
			TOTAL AÑOS	7.4		

PRODUCTOR - DANIELA PUERTA ARCILA	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	COMUNICADORA AUDIOVISUAL	1/04/2020	23/12/2020	266	266	Empleamos para Teleantioquia
	OK CUMPLE	1/03/2021	24/12/2021	298	298	Soluciones Efectivas para Teleantioquia
		1/03/2022	23/12/2022	297	297	Soluciones Efectivas para Teleantioquia
		1/03/2023	16/12/2023	290	290	Misión Empresarial para Teleantioquia
		5/02/2024	31/03/2024	55	55	Misión Empresarial para Teleantioquia
	1/04/2024	20/12/2024	263	263	Misión Empresarial para Teleantioquia	
			TOTAL DÍAS	1,469	1,469	
			TOTAL AÑOS	4.0		

EDITOR - JAILER ANTONIO RUEDA GÓMEZ	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	1/02/2006	18/01/2013	2,543	2,543	Setelgroup para Teleantioquia
	OK CUMPLE	10/11/2010	25/03/2025	4,449	5,249	Enquadro
			TOTAL DÍAS	6,992	7,792	
			TOTAL AÑOS	19.2		

CAMARÓGRAFO - ANDRÉS FELIPE GIRALDO VELÁSQUEZ	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	15/01/2006	12/02/2012	2,219	2,219	Setelgroup para Teleantioquia
	OK CUMPLE	10/11/2010	25/03/2025	4,790	5,249	Enquadro S.A.S
			TOTAL DÍAS	7,028	7,468	
			TOTAL AÑOS	19.3		

OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.		EXPERIENCIA LABORAL				
------------------------------------	--	----------------------------	--	--	--	--

ASISTENTE DE DIRECCIÓN - Julian David Restrepo Ramirez	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	COMUNICADOR AUDIOVISUAL Y MULMEDIAL	16/08/2011	16/09/2016	1,858	1,858	Global Media
OK CUMPLE	17/05/2017	1/11/2022	1,994	1,994	Opción Video Digital SAS	
TOTAL DÍAS				3,852	3,852	
TOTAL AÑOS				10.6		

PRODUCTOR - Claudia Sollangy Parra Rivera	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	NO ADJUNTA DIPLOMA	1/02/1995	25/03/2025	11,010	11,010	Opcion Video Digital
HOMOLOGA CON LA EXPERIENCIA						
OK CUMPLE						
TOTAL DÍAS				11,010	11,010	
TOTAL AÑOS				30.2		

EDITOR - Andrés Felipe Cardona Marín	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	20/01/2005	31/10/2011	2,475	2,475	OPCIÓN VIDEO DIGITAL
OK CUMPLE	3/10/2011	7/09/2015	1,407	1,435	SKY BRANDING	
	1/10/2015	25/03/2025	3,463	3,463	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	
TOTAL DÍAS				7,345	7,373	
TOTAL AÑOS				20.1		

CAMARÓGRAFO - Abelardo Antonio Herrera Cossio	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	13/03/2001	13/03/2013	4,383	4,383	CONCEPTO VISUAL
OK CUMPLE	5/02/2002	25/03/2025	4,395	8,449	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	
TOTAL DÍAS				8,778	12,832	
TOTAL AÑOS				24.0		

IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.		EXPERIENCIA LABORAL				
ASISTENTE DE DIRECCIÓN - Juan Camilo Cardona Osorio	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA	1/02/2006	11/02/2008	740	740	Setel Group
OK CUMPLE	7/06/2018	25/03/2025	2,483	2,483	Imaginario Audiovisual	
	14/05/2021	13/11/2021	-	183	Teleantioquia	
	1/02/2022	31/12/2022	-	333	Teleantioquia	
	16/01/2023	31/12/2023	-	349	Teleantioquia	
TOTAL DÍAS				3,223	4,088	
TOTAL AÑOS				8.8		

PRODUCTOR - Lina Patricia Henao Ramirez	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA	24/08/2004	23/01/2005	152	152	TELEMEDELLIN- contrato 070-04
OK CUMPLE	6/10/2005	31/12/2005	86	86	TELEMEDELLIN - Contrato 249-05	
	16/01/2006	20/08/2006	216	216	ITM	
	4/09/2006	28/12/2007	480	480	TELECINCO	
	25/08/2008	8/10/2010	774	774	SETEL GROUP	
	1/03/2011	30/12/2011	304	304	ENQUADRO	
	16/01/2012	28/12/2012	347	347	ENQUADRO	
	1/07/2012	30/10/2012	-	121	ENQUADRO	
	1/08/2013	5/09/2014	400	400	TELEANTIOQUIA	
	19/01/2015	31/03/2015	71	71	JIRO	
	1/04/2015	30/05/2015	59	59	JIRO	
	1/05/2015	30/03/2016	303	303	TELEANTIOQUIA	

	7/01/2017	15/12/2023	2,533	2,533	BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
	18/04/2017	30/09/2017	-	165	SEDE TELEVISIÓN
	2/10/2017	31/12/2017	-	90	ENQUADRO
	7/06/2018	25/03/2025	466	2,483	IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.
	28/05/2024	15/11/2024	-	171	SEDE TELEVISIÓN
	TOTAL DÍAS		6,191	8,755	
	TOTAL AÑOS		17.0		

EDITOR - Freddy Mauricio Arboleda Correa	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	1/12/1994	6/05/1999	1,617	1,617	Quanta T.V.
OK CUMPLE	15/11/1999	20/06/2008	3,140	3,140	Canal U	
	13/01/2000	12/12/2000	-	334	Universidad de Antioquia	
	22/01/2001	21/12/2001	-	333	Universidad de Antioquia	
	21/01/2002	20/12/2002	-	333	Universidad de Antioquia	
	13/01/2003	12/12/2003	-	333	Universidad de Antioquia	
	19/01/2004	18/03/2004	-	59	Universidad de Antioquia	
	20/03/2004	19/12/2004	-	274	Universidad de Antioquia	
	12/01/2005	11/12/2005	-	333	Universidad de Antioquia	
	16/01/2006	15/12/2006	-	333	Universidad de Antioquia	
	22/01/2007	21/12/2007	-	272	Universidad de Antioquia	
	17/10/2007	14/12/2007	-	58	Universidad de Antioquia	
	14/01/2008	14/09/2008	86	244	Universidad de Antioquia	
	20/11/2008	19/12/2008	29	29	Universidad de Antioquia	
	12/01/2009	10/08/2009	210	210	Universidad de Antioquia	
	1/09/2009	30/12/2009	120	120	Universidad de Antioquia	
	26/01/2010	25/12/2010	333	333	Universidad de Antioquia	
	20/01/2011	28/02/2012	404	404	Universidad de Antioquia	
	30/03/2012	29/09/2016	1,644	1,644	Teleantioquia	
	18/04/2017	30/09/2017	165	165	Sede Televisión S.A.S.	
	5/10/2017	31/12/2017	87	87	Telemédellin	
	7/06/2018	25/03/2025	2,483	2,483	Imaginario Audiovisual S.A.S.	
	28/05/2024	15/11/2024	-	171	Sede Televisión S.A.S.	
	TOTAL DÍAS		10,318	13,310		
	TOTAL AÑOS		28.3			

CAMARÓGRAFO - Hernan Darío Arboleda Hernández	EDUCACIÓN	INGRESO	SALIDA	DÍAS CERTIFICADOS	FORMATO 4	EMPRESA
	EDUCACIÓN, NO SE SOLICITÓ	21/06/2007	31/12/2007	193	193	Corporación Interuniversitaria de Servicios
OK CUMPLE	31/03/2008	22/01/2012	1,392	1,392	Torneos de Colombia S.A.S.	
	20/02/2012	20/03/2022	3,681	3,681	Enquadro	
	9/03/2016	15/03/2017	-	371	24 Cuadros	
	1/07/2018	25/03/2025	1,101	2,459	Imaginario Audiovisual	
	1/12/2022	30/04/2023	-	150	Enquadro	
	1/12/2023	2/04/2024	-	123	Enquadro	
	TOTAL DÍAS		6,367	8,369		
	TOTAL AÑOS		17.4			

PROVEEDOR	CARGO	FORMATO 4	DÍAS CERTIFICADOS
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	11.0	8
	PRODUCTOR	25.0	18.9
	EDITOR	20.0	16.6

	CAMARÓGRAFO	18.0	17.5
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	5.2	5.2
	PRODUCTOR	6.8	6.8
	EDITOR	8.0	8
	CAMARÓGRAFO	17.0	17.3
ENQUADRO S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	7.4	7.4
	PRODUCTOR	4.0	4
	EDITOR	19.1	19.2
	CAMARÓGRAFO	19.2	19.3
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	10.0	10.6
	PRODUCTOR	30.0	30.2
	EDITOR	19.0	20.1
	CAMARÓGRAFO	24.0	24
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	8.0	8.8
	PRODUCTOR	13.7	17
	EDITOR	29.0	28.3
	CAMARÓGRAFO	18.0	17.4

11.2 REEL DE LA CASA PRODUCTORA: MÁXIMO 300 PUNTOS:

FOTOGRAFÍA Y COLORIZACIÓN (estética) MÁXIMO 100 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	60	50	80	80	80	70
ASCENSO	60	60	90	100	90	80
NUEVA ERA	60	30	90	100	80	72
MAGIA	65	15	20	10	30	28
MILANO	75	80	95	100	100	90

MUSICALIZACIÓN MÁXIMO 40 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	20	20	40	20	24
ASCENSO	20	20	30	40	20	26
NUEVA ERA	20	10	35	40	10	23
MAGIA	20	10	10	10	10	12
MILANO	30	35	40	40	30	35

COMPOSICIÓN MÁXIMO 60 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	40	40	50	40	50	44
ASCENSO	40	30	50	50	30	40
NUEVA ERA	30	25	55	60	10	36
MAGIA	30	10	10	10	10	14
MILANO	50	50	55	60	60	55

NARRATIVA AUDIOVISUAL MÁXIMO 100 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	70	50	20	60	80	56
ASCENSO	60	40	80	80	50	62
NUEVA ERA	60	20	85	90	50	61
MAGIA	50	15	10	10	10	19
MILANO	80	75	90	100	100	89

SEUDÓNIMO	PROVEEDOR	PUNTAJE
TIBURONES	ENQUADRO S.A.S.	194
ASCENSO	TORNEOS COLOMBIA	208
NUEVA ERA	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	192
MAGIA	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	73
MILANO	BNC PRODUCCIONES	269

SEUDÓNIMO	PUNTAJE
TIBURONES	194
ASCENSO	208
NUEVA ERA	192
MAGIA	73
MILANO	269

11.3 REEL CONTENIDOS DIGITALES: MÁXIMO 300 PUNTOS:

Impacto en los primeros 5 segundos; capturar la atención con hooks llamativos. 100 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	50	10	20	10	20	22
ASCENSO	50	20	20	10	20	24
NUEVA ERA	50	20	50	15	20	31
MAGIA	70	10	40	10	40	34
MILANO	70	40	20	10	50	38

Limpieza visual y sonora: imágenes en alta calidad, sin exceso de animaciones y ritmo musical. 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	10	15	10	10	13
ASCENSO	20	15	20	10	10	15
NUEVA ERA	20	20	30	15	10	19
MAGIA	30	15	30	10	20	21
MILANO	35	20	20	10	30	23

Calidad cinematográfica: encuadre, iluminación, colorización. 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	40	10	15	10	10	17
ASCENSO	40	20	20	10	10	20
NUEVA ERA	40	10	30	15	15	22
MAGIA	40	10	30	10	15	21
MILANO	40	25	20	10	20	23

Edición ágil, variedad de planos, emocionalidad 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	30	30	10	15	21
ASCENSO	20	40	20	10	20	22
NUEVA ERA	20	25	30	10	15	20
MAGIA	30	20	25	10	15	20
MILANO	40	40	20	10	30	28

ECTA: Llamados a la acción. (Resolver preguntas, educar, entretener). 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	10	20	10	20	16
ASCENSO	20	20	10	10	15	15
NUEVA ERA	20	30	25	10	30	23
MAGIA	30	25	25	15	30	25
MILANO	40	40	15	10	30	27

SEUDÓNIMO	PROVEEDOR	PUNTAJE
TIBURONES	ENQUADRO S.A.S.	89
ASCENSO	TORNEOS COLOMBIA	96
NUEVA ERA	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	115
MAGIA	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	121
MILANO	BNC PRODUCCIONES	139

SEUDÓNIMO	PUNTAJE
TIBURONES	89
ASCENSO	96
NUEVA ERA	115
MAGIA	121
MILANO	139

11.4 REEL PIEZAS GRÁFICAS: MÁXIMO 300 PUNTOS:

Creatividad: La originalidad y la innovación en el diseño. 100 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	50	30	30	20	40	34
ASCENSO	40	40	80	50	40	50
NUEVA ERA	60	70	90	100	80	80
MAGIA	50	20	80	80	90	64
MILANO	60	60	80	40	90	66

Habilidad técnica: La calidad de la ejecución técnica, como el uso de software y herramientas de diseño, es fundamental. 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	30	30	30	10	20	24
ASCENSO	30	30	20	50	10	28
NUEVA ERA	40	40	50	50	50	46
MAGIA	40	20	45	50	40	39
MILANO	40	40	40	40	50	42

Variedad de trabajos: Diversidad de proyectos y estilos, lo que demuestra versatilidad y capacidad para adaptarse a diferentes necesidades. 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	25	20	20	30	15	22
ASCENSO	25	30	20	50	15	28
NUEVA ERA	30	40	50	50	40	42
MAGIA	30	10	45	40	40	33
MILANO	40	40	40	40	50	42

Narrativa visual: La capacidad de contar una historia o transmitir un mensaje a través del diseño y la animación. 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	30	20	20	20	20	22
ASCENSO	25	25	40	40	10	28
NUEVA ERA	30	30	50	50	40	40
MAGIA	30	10	45	40	20	29
MILANO	35	40	40	40	40	39

Presentación: Un montaje bien editado, con una buena selección de música y ritmo, puede hacer que el trabajo sea más atractivo. 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
TIBURONES	20	25	10	20	30	21
ASCENSO	20	25	40	50	10	29
NUEVA ERA	30	35	45	50	40	40
MAGIA	20	20	40	40	40	32

MILANO	30	40	40	30	50	38
--------	----	----	----	----	----	----

SEUDÓNIMO	PROVEEDOR	PUNTAJE
TIBURONES	ENQUADRO S.A.S.	123
ASCENSO	TORNEOS COLOMBIA	163
NUEVA ERA	OPCIÓN VIDEO DIGITAL	248
MAGIA	IMAGINARIO AUDIOVISUAL	197
MILANO	BNC PRODUCCIONES	227

SEUDÓNIMO	PUNTAJE
TIBURONES	123
ASCENSO	163
NUEVA ERA	248
MAGIA	197
MILANO	227

BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S

NIT: 900.243607-8

REQUISITOS			
		CIFRAS EN PESOS	
ACTIVO		31-12-2023	31-12-2022
CORRIENTE		48,933,829	23,653,434
NO CORRIENTE		255,215,151	232,246,715
		304,148,980	255,900,149
PASIVO			
CORRIENTE		8,335,000	22,626,377
NO CORRIENTE		40,696,384	2,422,675
		49,031,384	25,049,052
PATRIMONIO		255,117,596	230,851,097
RAZON CORRIENTE		5.87	1.05
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO		16%	10%
SUBSANAR ENDEUDAMIENTO MAYOR 60%			
PATRIMONIO		84%	90%
		CUMPLE (SI/NO)	
RAZON CORRIENTE: >= 1.5		SI	NO
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (NO PUEDE SER SUPERIOR AL 60%)		SI	SI
PATRIMONIO >= DP (SUBSANA)		N/A	N/A

CALIFICACIÓN		CUMPLE (SI/NO)	
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO		
PROMEDIO 2022 y 2023	INDICADORES		
LIQUIDEZ	3.46	SI	
ENDEUDAMIENTO	13.0%	SI	
PATRIMONIO	87.0%	N/A	

NOTA: Cumple con todos los indicadores.

REVISÓ



WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
DIRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

ELABORÓ

Juliana Hernández
JULIANA HERNANDEZ
PROFESIONAL FINANCIERO

TORNEOS COLOMBIA

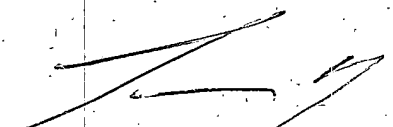
NIT: 800.157.118-7

REQUISITOS			
		CIFRAS EN PESOS	
		31-12-2023	31-12-2022
ACTIVO			
CORRIENTE		9,032,025,000	6,515,180,000
NO CORRIENTE		6,382,979,000	4,296,993,000
		15,415,004,000	10,812,173,000
PASIVO			
CORRIENTE		4,723,921,000	4,721,531,000
NO CORRIENTE		7,665,535,000	5,663,598,000
		12,389,456,000	10,385,129,000
PATRIMONIO		3,025,548,000	427,044,000
RAZON CORRIENTE		1.91	1.38
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO		80%	96%
SUBSANAR ENDEUDAMIENTO MAYOR 60%			
PATRIMONIO		20%	4%
		CUMPLE (SI/NO)	
RAZON CORRIENTE: >= 1.5		SI	NO
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (NO PUEDE SER SUPERIOR AL 60%)		NO	NO
PATRIMONIO >= DP (SUBSANA)		SI	SI

CALIFICACIÓN		CUMPLE (SI/NO)	
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO		
PROMEDIO 2022 y 2023	INDICADORES		
LIQUIDEZ	1.65	SI	
ENDEUDAMIENTO	88.2%	NO	
PATRIMONIO	11.8%	SI	

NOTA: No cumple con el indicador de endeudamiento, sin embargo, se subsana con el patrimonio. Si cumple.

REVISÓ



WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
DIRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

ELABORÓ

Juliana Hernandez

JULIANA HERNANDEZ
PROFESIONAL FINANCIERO

OPCION VIDEO DIGITAL SAS

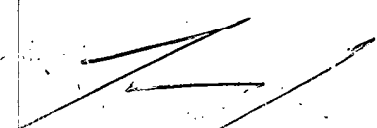
NIT: 900.163.363-2

REQUISITOS			
		CIFRAS EN PESOS	
		31-12-2023	31-12-2022
ACTIVO			
CORRIENTE		120,145,791	315,802,427
NO CORRIENTE		427,018,605	412,231,784
		547,164,396	728,034,211
PASIVO			
CORRIENTE		30,152,683	115,757,438
NO CORRIENTE		-	-
		30,152,683	115,757,438
PATRIMONIO		517,011,713	612,276,773
RAZON CORRIENTE		3.98	2.73
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO		6%	16%
SUBSÁNAR ENDEUDAMIENTO MAYOR 60%		-	-
PATRIMONIO		94%	84%
		CUMPLE (SI/NO)	
RAZON CORRIENTE: >= 1.5		SI	SI
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (NO PUEDE SER SUPERIOR AL 60%)		SI	SI
PATRIMONIO >= DP (SUBSANA)		N/A	N/A

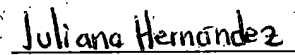
		CALIFICACIÓN	CUMPLE (SI/NO)
INDICADORES FINANCIEROS		PROMEDIO	
PROMEDIO 2022 y 2023		INDICADORES	
LIQUIDEZ		3.36	SI
ENDEUDAMIENTO		10.7%	SI
PATRIMONIO		89.3%	N/A

NOTA: Cumple con todos los indicadores.

REVISÓ


 WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
 DIRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

ELABORÓ


 JULIANA HERNANDEZ
 PROFESIONAL FINANCIERO

ENQUADRO S.A.S

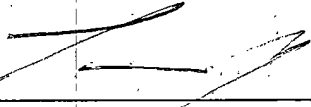
NIT: 900.394.460-1

REQUISITOS			
		CIFRAS EN PESOS	
ACTIVO		31-12-2023	31-12-2022
CORRIENTE		532,206,475	583,942,135
NO CORRIENTE		216,157,171	156,256,055
		748,363,646	740,198,190
PASIVO			
CORRIENTE		126,039,339	199,763,359
NO CORRIENTE		1,181,029	11,658,064
		127,220,368	211,421,423
PATRIMONIO		621,143,278	528,776,767
RAZON CORRIENTE		4.22	2.92
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO		17%	29%
SUBSANAR ENDEUDAMIENTO MAYOR 60%			
PATRIMONIO		83%	71%
		CUMPLE (SI/NO)	
RAZON CORRIENTE: >= 1.5		SI	SI
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (NO PUEDE SER SUPERIOR AL 60%)		SI	SI
PATRIMONIO >= DP (SUBSANA)		N/A	N/A

CALIFICACIÓN		CUMPLE (SI/NO)	
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO INDICADORES		
PROMEDIO 2022 y 2023			
LIQUIDEZ	3.57	SI	
ENDEUDAMIENTO	22.8%	SI	
PATRIMONIO	77.2%	N/A	

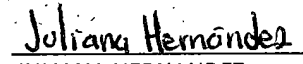
NOTA: Cumple con todos los indicadores.

REVISÓ



WALTER ALBEIRO PINEDA-ORREGO
DIRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

ELABORÓ



JULIANA HERNANDEZ
PROFESIONAL FINANCIERO

IMAGINARIO AUDIOVISUAL

NIT: 901.187.327

REQUISITOS		
	CIFRAS EN PESOS	
	31-12-2023	31-12-2022
ACTIVO		
CORRIENTE	144,126,135	268,003,525
NO CORRIENTE	116,888,575	31,420,991
	261,014,710	299,424,516
PASIVO		
CORRIENTE	95,977,159	154,700,242
NO CORRIENTE	43,250,160	40,451,330
	139,227,319	195,151,572
PATRIMONIO	121,787,391	104,272,944
RAZON CORRIENTE	1.50	1.73
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	53%	65%
SUBSANAR ENDEUDAMIENTO MAYOR 60%	-	-
PATRIMONIO	47%	35%
	CUMPLE (SI/NO)	
RAZON CORRIENTE: >= 1.5	SI	SI
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (NO PUEDE SER SUPERIOR AL 60%)	SI	NO
PATRIMONIO >= DP (SUBSANA)	N/A	NO

CALIFICACIÓN		CUMPLE (SI/NO)
INDICADORES FINANCIEROS	PROMEDIO INDICADORES	
PROMEDIO 2022 y 2023		
LIQUIDEZ	1.62	SI
ENDEUDAMIENTO	59.3%	SI
PATRIMONIO	40.7%	N/A

NOTA: Cumple con todos los indicadores.

REVISÓ



WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
DIRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

ELABORÓ

Juliana Hernández

JULIANA HERNANDEZ
PROFESIONAL FINANCIERO