

Teleantioquia	CARACTERIZACIÓN DESARROLLO DE CONTENIDOS	Código: CA-P7-01
		Versión: 01

DESCRIPCIÓN GENERAL	
MACROPROCESO	Gestión de Contenidos y Programación
NOMBRE DEL PROCESO	Desarrollo de Contenidos
SUB PROCESOS	Desarrollo de Contenidos – Convocatoria Pública de Contenidos – Gestión de Programación – Promoción de Contenidos
LIDERES DE SUB PROCESOS	Coordinador de Contenidos
ÁREAS INVOLUCRADAS	Dirección de Realización y Producción - Dirección de Innovación y Mercadeo - Dirección de Mercadeo y Comercialización
OBJETIVO	Estructurar una programación y realizar contenidos audiovisuales acordes con la misión y la propuesta de valor del Canal, para contribuir con una mejor calidad de vida de los antioqueños.
ALCANCE	Inicia con la presentación de la idea de un nuevo contenido y finaliza con la validación y el desarrollo del contenido, la estructuración de la rejilla de programación y la promoción de los contenidos a emitir.

ENTRADAS	PROVEEDOR	SALIDAS	CLIENTES
Plan de Desarrollo Departamental Direccionamiento Estratégico, Plan de acción Informes de investigaciones de mercados, Programas pregrabados para revisar Informes de IBOPE Solicitudes de clientes externos Propuestas de programas Proyectos en la modalidad de Coproducción	Gobernación de Antioquia ANTV Gerencia Coordinación de Imagen Corporativa Coordinación de Planeación Coordinación de Producción Coordinación de Calidad y Emisión Coordinación Comercial ANTV Clientes Externos Ministerios Tic y de Comunicaciones Canales Regionales	Rejilla de Programación Contenidos audiovisuales Libretos de programa Sinopsis de programación Solicitud de promos Manuales de Estilo y Contenido Plan de mejoramiento Informes de programación Informe de seguimiento plan estratégico y plan de acción Actas de reunión Piezas de comunicaciones internas y externas Estrategias digitales	Gobernación de Antioquia ANTV Entes de control Gerencia Coordinación de Imagen Corporativa Coordinación de Planeación Coordinación de Producción Coordinación de Calidad y Emisión Coordinación Comercial Televidentes Anunciantes Contratista Ministerios Tic y de Comunicaciones Canales Regionales

RECURSOS		
HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO

Director de Innovación y Contenidos Coordinador de Contenidos Profesional de Desarrollo de Contenidos Profesional de Gestión de Aliados Profesional de Nuevos Medios Profesional de Programación Profesional de Comunicaciones Técnico de Nuevos Medios	Computadores, software nómina, software de oficina, Internet y líneas telefónicas	Iluminación. Ventilación. Espacios libres de contaminación (visual, auditiva, olfativa) Espacios adecuados de trabajo
--	---	--

REQUISITOS

REQUISITOS DEL CLIENTE:

Suministro de información suficiente que permita el desarrollo de una propuesta audiovisual, debe incluir: Objetivo de comunicación, público objetivo, presupuesto, alcance, fuentes de información, fecha estimada, contactos. La información debe ser presentada de forma clara, confiable y oportuna.

REQUISITOS DE NORMA

REQUISITOS MECI

REQUISITOS GP:1000

1. MÓDULO DE CONTROL DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN 1.2. COMPONENTE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO 1.2.1. Planes, programas y proyectos. 1.2.5. Políticas de Operación. 1.3. COMPONENTES ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO 1.3.1. Políticas de Administración del Riesgo. 2. MÓDULO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO 2.1. COMPONENTE DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL 2.1.1. Autoevaluación del Control y Gestión. 2.3. COMPONENTE PLANES DE MEJORAMIENTO 2.3.1. Plan de Mejoramiento. 3. EJE TRANSVERSAL: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4.2.4 Control de los registros 4.2.3 Control de documentos 7.2.1 Determinación de los requisitos relacionados con el producto 7.3 Diseño y Desarrollo 8.2.3 Seguimiento y medición de los procesos 8.2.4 Seguimiento y medición del producto y/o servicio 8.5.1 Mejora continua 8.5.2 Acción correctiva 8.5.3 Acción preventiva
---	---

POLÍTICAS DE OPERACIÓN

Estructuración de la programación

- Para la aprobación de una propuesta debe existir una solicitud por parte del contratista, una propuesta de contenido y un programa piloto.
- La propuesta de programa se debe presentar en el formato establecido por el Canal.
- La propuesta de programa se debe ajustar a la Propuesta de Valor del Canal y acoger la Misión y

POLÍTICAS DE OPERACIÓN

Visión.

- Previo a la contratación, el Canal envía una comunicación cotizando el servicio e informando las condiciones del contrato, compromisos y los parámetros técnicos de emisión
- El contratista debe estar a paz y salvo con las entidades recaudadoras de derechos de autor y no debe aparecer en el boletín de deudores fiscales.
- Todo contrato debe tener el visto bueno de la Secretaria General.
- Los contratos deben tener un funcionario responsable delegado por el Canal que vigile el contrato.
- Todo programa que se contrate debe traer con la propuesta preferiblemente un piloto (nuevos contratistas).

Diseño y Desarrollo de programas

- Los nuevos programas que se incluyan en la parrilla de programación deben estar documentados según lo establecido en los formatos Manual de Estilo y Contenido. y Manual de Roles y Funciones.
- Un funcionario del canal con el liderazgo de Programación debe acompañar al director del programa y a los contratistas en la modalidad Coproducción, en la puesta en marcha de los proyectos audiovisuales.

Realización de Programas

- Los contenidos de los programas deben estar ajustados al proyecto presentado y deben cumplir con los requerimientos comerciales establecidos por la Constitución Política, la normatividad comercial, la Ley 182 de televisión y el Código del Menor.

Calidad de la Programación

- El análisis de calidad de los programas se hace con base en la propuesta, en las condiciones del contrato y en el piloto presentado o primer programa aprobado.

Promoción de la programación:

- Diseño de estrategias para el lanzamiento de programas
- Estructuración de la parrilla de promoción
- Actualización de la promoción y revisión de vigencias.
- Elaboración de crawls de reacción frente a las novedades en la parrilla.

Gestión de Aliados:

- Identificación de posibles aliados nacionales e internacionales para adquisición e intercambio de contenidos
- Realización de alianzas
- Planear y ejecutar la estrategia de participación del Canal en concursos y premios locales, nacionales e internacionales

RIESGOS POR PROCESOS

RIESGOS	PUNTO DE CONTROL
Incumplimiento en los requisitos de derechos de autor	Definir y oficializar los porcentajes de propiedad y derechos de autor sobre el producto nuevo, registros de marca y corresponsabilidades
Registro de marcas propias (nombre del	Consultas para disponibilidad de nombre

RIESGOS POR PROCESOS

RIESGOS	PUNTO DE CONTROL
programa)	Realizar registro de marca
Proyecto coherente con la propuesta de valor del Canal	Revisión de los contenidos vs propuesta de valor del Canal
Tiempo de aprobación del proyecto	Diseño de cronograma de actividades interdisciplinario Seguimiento al cronograma de actividades

MEDICIÓN DEL PROCESO

INDICADOR	FÓRMULA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESPONSABLE
Eficacia: Ejecución de Parrilla	Programas emitida/ Parrilla proyectada	100%	Semestral	Coordinador de Contenidos
Atención de propuestas	Propuestas atendidas/ Propuestas solicitadas	100%	Semestral	Coordinador de Contenidos
Eficiencia: Ejecución de propuestas	Propuesta proyectada/ Propuestas aprobadas	70%	Semestral	Coordinador de Contenidos
Efectividad: Mejoramiento de Contenidos	Contenidos propios mejorados/ Total de contenidos propios	60%	Semestral	Coordinador de Contenidos

VERSION	FECHA	RAZON DE LA ACTUALIZACION
01	25-06-2015	Obedece al rediseño del modelo de operación de Teleantioquia.

ELABORÓ	APROBÓ
Clara Patricia Perez Acosta	Carlos Carmona Ocampo
Coordinadora de Contenidos	Director de Innovación y Contenidos
23-06-2015	25-06-2015