



Teleantioquia

SEGUIMIENTO A INDICADORES PLAN ESTRATÉGICO “CONECTANDO FUTURO” 2024 - 2027

**Oficina de Planeación
Febrero de 2025**



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META 2024	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 1 INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN	1.1.A.	Posición en el Ranking de canales públicos en Colombia	N.A.	1	1	100.00%	88.91%
	1.1.B.	Posición dentro de los principales medios digitales más leídos en Colombia	N.A.	16	13	118.75%	
	1.1.C.	Visitas en sitio web Teleantioquia	Miles de visitas	12,000	6,669	55.58%	
	1.2.A.	Alcance digital	Miles de personas alcanzadas	35,000	22,680	64.80%	
	1.2.B.	Número de seguidores en redes sociales	Miles de seguidores	3,700	3,900	105.41%	



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META 2024	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR	2.1.A.	Canales comunitarios o locales que provean contenidos para Teleantioquia	Canales	0	N.D.	N.D.	170.26%
	2.1.B.	Índice de contenido informativo generado desde las regiones	Porcentaje	10.00%	4.41%	44.12%	
	2.2.A.	Nuevos talentos de las convocatorias al aire	Personas	3	11	366.67%	
	2.2.B.	Convocatorias industria audiovisual	Convocatorias	16	16	100.00%	

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (sin ejecución o no tiene meta para el periodo).



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META 2024	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 3 SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	3.1.A.	Margen EBITDA neto	Porcentaje	2.00%	1.49%	74.51%	96.93%
	3.1.B.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	85.00%	98.09%	115.40%	
	3.1.C.	Índice de desempeño institucional	N.A.	75.00	73.36	97.81%	
	3.1.D.	Huella de Carbono Institucional	Toneladas de CO2 equivalente (tCO2e)	457.50	457.50	100.00%	

PROMEDIO PLAN ESTRATÉGICO: 111.92%