

Línea estratégica	Responsable(s)	Indicador													
		Cód.	Nombre	U. de medida	Tipo	Orientación	Acumulación	Línea Base	Meta	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta 2027	Disp.	
LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.1.A.	Posición en el Ranking de canales públicos en Colombia	N.A.	Resultado	Decreciente	Reducción	1	1	1	1	1	1	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.1.B.	Posición dentro de los principales medios digitales más leídos en Colombia	N.A.	Resultado	Decreciente	Reducción	SLB	10	16	11	10	10	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.1.C.	Visitas en sitio web Teleantioquia	Miles de visitas	Resultado	Creciente	Flujo	7,057	36.000	12.000	24.000	30.000	36.000	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.1.1.A.	Rating	Porcentaje	Producto	Estable	Flujo	1.35%	1.35%	1.35%	1.35%	1.35%	1.35%	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.1.1.B.	Share	Porcentaje	Producto	Estable	Flujo	5.35%	5.35%	5.35%	5.35%	5.35%	5.35%	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.1.2.A.	Número de artículos web optimizados para SEO publicados	Artículos	Producto	Creciente	Flujo	SLB	14,600	2,190	7,300	10,950	14,600	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.2.A.	Alcance digital	Miles de personas alcanzadas	Resultado	Creciente	Flujo	13,014	65,000	35,000	45,000	55,000	65,000	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.2.B.	Número de seguidores en redes sociales	Miles de seguidores	Resultado	Creciente	Flujo	3,448	5,000	3,700	4,000	4,500	5,000	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.2.1.A.	Contenidos multimedia publicados	Contenidos	Producto	Creciente	Flujo	SLB	4,380	1,095	2,190	3,285	4,380	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	1.2.2.A.	Cantidad de reproducciones de los videos publicados en medios digitales	Miles de reproducciones	Producto	Creciente	Flujo	14,899	50,000	17,000	25,000	37,500	50,000	SI	
	LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR	Sistema informativo	2.1.A.	Canales comunitarios o locales que provean contenidos para Teleantioquia	Canales	Resultado	Creciente	Acumulado	SLB	6	0	2	2	2	SI
		Sistema informativo	2.1.B.	Índice de contenido informativo generado desde las regiones	Porcentaje	Resultado	Creciente	Flujo	16.67%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	SI
Sistema informativo		2.1.1.A.	Número de contenidos producidos por canales comunitarios o locales de Antioquia	Contenidos	Producto	Creciente	Capacidad	0	36	0	12	24	36	SI	
Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo		2.2.A.	Nuevos talentos de las convocatorias al aire	Personas	Resultado	Creciente	Capacidad	0	12	3	6	9	12	SI	
Dirección de producción de tecnologías y Sistema informativo		2.2.B.	Convocatorias industria audiovisual	Convocatorias	Resultado	Creciente	Acumulado	67	67	16	17	17	17	SI	
Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo		2.2.1.A.	Número total de participantes en las convocatorias	Personas	Producto	Creciente	Flujo	SLB	2,000	1,800	1,850	1,900	2,000	SI	
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.A.	Margen EBITDA neto	Porcentaje	Resultado	Creciente	Flujo	13.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	SI	
	Dirección administrativa y financiera	3.1.B.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	Resultado	Creciente	Flujo	83.62%	90.00%	85.00%	86.00%	89.00%	90.00%	SI	
	Oficina de Planeación	3.1.C.	Índice de desempeño institucional	N.A.	Resultado	Creciente	Flujo	73.36	80.00	75.00	77.00	80.00	80.00	SI	
	Dirección administrativa y financiera	3.1.D.	Huella de Carbono Institucional	Toneladas de CO ₂ equivalente (tCO ₂ e)	Resultado	Decreciente	Reducción	457.50	411.75	457.50	434.63	434.63	411.75	SI	
	Dirección de comercialización y Sistema informativo	3.1.1.A.	Número de clientes	Clientes	Producto	Creciente	Capacidad	381	421	391	401	411	421	SI	
	Dirección de comercialización y Sistema informativo	3.1.1.B.	Tasa de conversión	Porcentaje	Producto	Creciente	Flujo	SLB	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	SI	
	Dirección de contenidos de convergencia y Sistema informativo	3.1.1.C.	Ingresos de monetización digital por programática	Millones de pesos	Producto	Creciente	Flujo	\$ 70.00	\$ 242.00	\$ 100.00	\$ 140.00	\$ 187.00	\$ 242.00	SI	
	Dirección administrativa y financiera Secretaría General	3.1.2.A.	Número de procesos cero papel	Procesos	Producto	Creciente	Capacidad	0	3	0	1	2	3	SI	
	Dirección administrativa y financiera	3.1.2.B.	Índice de optimización de áreas físicas	Porcentaje	Producto	Creciente	Capacidad	28.55%	40.22%	28.55%	32.44%	36.33%	40.22%	SI	
	Oficina de Planeación	3.1.3.A.	Índice de integridad MIPG	N.A.	Producto	Creciente	Flujo	59.66	70.00	60.00	65.00	70.00	70.00	SI	
	Oficina de Planeación	3.1.3.B.	Índice de gestión documental MIPG	N.A.	Producto	Creciente	Flujo	44.78	60.00	50.00	55.00	60.00	60.00	SI	
	Oficina de Planeación	3.1.3.C.	Índice de gestión del conocimiento MIPG	N.A.	Producto	Creciente	Flujo	54.71	65.00	55.00	60.00	65.00	65.00	SI	
	Oficina de Planeación	3.1.3.D.	Índice de servicio al ciudadano MIPG	N.A.	Producto	Creciente	Flujo	46.94	60.00	50.00	55.00	60.00	60.00	SI	
	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.A.	Nivel de riesgo psicosocial	Porcentaje	Producto	Decreciente	Reducción	42.90%	40.00%	42.70%	42.30%	41.00%	40.00%	SI	
	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.B.	Cumplimiento del SG-SST	Porcentaje	Producto	Creciente	Flujo	97.50%	98.50%	97.70%	98.00%	98.20%	98.50%	SI	
	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.C.	Ejecución plan de bienestar	Porcentaje	Producto	Creciente	Flujo	95.27%	97.00%	95.50%	96.00%	96.50%	97.00%	SI	
	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.D.	Índice de clima organizacional	Porcentaje	Producto	Creciente	Flujo	69.00%	72.00%	69.50%	69.50%	72.00%	72.00%	SI	

Línea estratégica	Responsable(s)	Indicador											Disp.	
		Cód.	Nombre	U. de medida	Tipo	Orientación	Acumulación	Línea Base	Meta	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026		Meta 2027
	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.E.	Nivel de calidad de vida laboral	N.A.	Producto	Creciente	Flujo	4.20	4.50	4.25	4.30	4.40	4.50	SI
	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.F.	Ejecución plan de capacitación	Porcentaje	Producto	Creciente	Flujo	95.27%	97.00%	95.50%	96.00%	96.50%	97.00%	SI
	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.G.	Cobertura plan de capacitación	Porcentaje	Producto	Creciente	Flujo	92.27%	94.00%	92.50%	93.00%	93.50%	94.00%	SI