

TELEANTIOQUIA  
COMUNICACIÓN INTERNA

Medellín, 05 de diciembre de 2024

2024301198

PARA: Margarita Rosa Arango Barrera  
Gerente

Yoana Vélez Hernández  
Coordinadora de Gestión Humana

DE: Directora de Producción y tecnologías

ASUNTO: Entrega de informe Dirección de Producción y Tecnologías

Anexo a la presente el informe de entrega del cargo que como directora de Producción y Tecnologías he venido desempeñando desde febrero de 2020. Se entrega el día de hoy teniendo en cuenta que a partir del 10 y hasta el 31 de diciembre estaré de vacaciones.

Anexo:

- Anexo 1 plan estratégico de tecnología
- Anexo 2 manuales de producción final VF
- Anexo 3 normograma dirección
- Anexo 4 ordenes de compras 5 años 2020-21-22-23-24
- Anexo 5 adiciones ordenes de 5 años 2020-21-22-23
- Anexo 6 anexo 1 entrega de contenidos
- Informe dirección de producción y tecnologías

Atentamente,



PILAR GÓMEZ MOSQUERA

Anexo: siete (7) documentos.

Jeisy P.

## 1. DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE</b>	Pilar Gómez Mosquera
<b>DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>	c.c. 43.094.249
<b>CARGO</b>	Directora de Producción y Tecnologías
<b>DEPENDENCIA</b>	Dirección de Producción y Tecnologías
<b>CIUDAD Y FECHA INICIO DE LA GESTIÓN</b>	Medellín, 11 de febrero de 2020
<b>FECHA DE CORTE DEL INFORME</b>	30 de noviembre de 2024
<b>FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME</b>	6 de diciembre de 2024

## 2. RESUMEN EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

Durante los últimos cinco años, la Dirección de Producción y Tecnologías ha logrado las siguientes metas propuestas desde los diferentes planes de desarrollo de la entidad:

- Sistematización de diferentes procesos de producción, a través de la herramienta TVNet, entre los procesos sistematizados están: programación de personal, liquidación de horas, visitas técnicas, informe de locaciones, informe de escenografía, uso de recursos de iluminación y sonido. Gracias a éste, se implementó el sistema de huella digital, para controlar el ingreso y salida del personal, lo cual permitió generar un reporte diario de horas laboradas y horas extras y consolidación de los datos de manera automática para el área de Gestión Humana. Además, gracias a este sistema sabemos cuál es la capacidad instalada en estudios, máster, equipos de grabación portátil para vtr's, puesto fijo, unidad móvil, streaming, Edumóvil, fly y salas de edición.
- Sistematización del proceso de cotización, en primera fase. Con este sistema se busca implementar una única modalidad de realizar cotizaciones de servicios de producción para terceros. La segunda fase del proyecto es llevar el control de ingresos y gastos de los productos y programas cotizados a terceros. En etapa de desarrollo se deja la segunda parte del proyecto que es el seguimiento a la ejecución de los proyectos cotizados y aceptados por los clientes.
- Se amplió la participación de las casas productoras de la ciudad en las invitaciones públicas para la realización de los contenidos financiados con los recursos del Fondo Único de Tecnologías – Futic. Durante estos cuatro años cerca de 31 casas productoras participaron en la realización de contenidos, contribuyendo así a la dinamización del mercado audiovisual.
- En 2020, se recibe la red de transmisión análoga en un 65% de operación, a través del mantenimiento y recuperación de estaciones terrenas logramos reestablecer la señal de varias de ellas. Actualmente se está en proceso de desmonte de diferentes estaciones por problemas locativos y de predios. Adicionalmente, con RTVC se están realizando las negociaciones para la entrega de algunas estaciones en comodato para la ampliación de la red de TDT, el cuál debe estar completado en 2026.
- Automatización de diferentes procesos de producción, entre ellos los siguientes:

- Closed caption automatizado, gracias a este sistema la programación 24/7 del canal cuenta con subtítulos para la población con discapacidad auditiva.
- Implementación de diferentes procesos de automatización y optimización de tareas de noticiero: Sistema de noticias dinamizando e integrando el flujo de trabajo de noticias Rundown (historias, escaleta en tiempo real), pre-edición de periodistas, integración con teleprompter operado con controles remotos.
- Producción remota de los sorteos que se realizan en el Templo de los Millones en la Lotería de Medellín, este sistema permite realizar la producción desde el máster de Teleantioquia sin tener que desplazar personal a las instalaciones de la Lotería. Está en fase de estabilización.
- Automatización del estudio 2 de Teleantioquia. Esto permite el manejo de los programas diarios del canal como las diferentes emisiones del noticiero, a través de cámaras PTZ controladas desde el máster de producción, lo cual disminuye el personal y las horas en estudio, permitiendo llevar esos recursos a la unidad móvil para producciones en exteriores.
- Nuevas pantallas para la emisión del contenido del canal. Con la actualización de la switcher para el control de emisión, se independiza el proceso de emisión de la segunda señal; Teleantioquia Go, permitiendo entregar a las audiencias otros contenidos diferentes de la señal principal. Adicionalmente, la página web de Teleantioquia queda con otro reproductor por demanda, para ser usado por los diferentes públicos del canal.
- Primera fase estudio 360, con la ampliación del chroma key y la instalación de una pantalla inmersiva de más de 7 metros de largo y 2.5 metros de alto en tecnología LED. Con esta nueva distribución del estudio 2, se podrán realizar otro tipo de programas diferentes al noticiero, y así darle un mayor uso y disposición al estudio 1.
- Desarrollo de set virtuales y realidad aumentada: el canal queda con la capacidad humana y técnica para desarrollar proyectos de gran envergadura con creación de gráficos en 3D que se actualizan automáticamente los cuales fueron usados en las transmisiones de elecciones presidenciales, elecciones regionales y mundial de fútbol. Además, se realizó el montaje de la primera Vtuber (presentadora virtual), Senshi, con leap motion, para el programa Dale Play.
- Actualización tecnológica de los equipos de producción del noticiero, con la adquisición de cámaras en formato UHD, con nuevas características que optimizan los flujos de producción en la captura, tráfico de media y que adicionalmente permiten la transmisión en vivo. Al igual que se actualizaron las estaciones de trabajo de postproducción tanto para noticiero como para el área creativa del canal.
- Mejoramiento del flujo de trabajo en 4K desde la grabación hasta el archivo de imágenes y programas.
- Aprovechamiento del mux digital de la señal de Teleantioquia en Televisión digital terrestre (TDT), con la implementación de la segunda señal (Teleantioquia Go), y habilitando el espacio para la emisora digital, ésta última actualmente funciona con el audio espejo de la señal principal.
- Reactivación del proyecto EduMóvil, que permitió capacitar a cerca de 5.000 jóvenes de todo el país en la producción de contenidos audiovisuales. Gracias a la inversión realizada

por la Gobernación de Antioquia, la Embajada Americana, el Ministerio de las Tics y Teleantioquia se logró retomar un proyecto de alto impacto social, donde se generaron más de 150 contenidos (los cuales están alojados en el microsítio del proyecto), y se visitaron 44 municipios de todo el país.

- Proyecto de paneles solares, para la terraza del cubo rojo de Teleantioquia, el cual le permitirá al canal tener un 16% de ahorro en la energía consumida en el cubo, con este proyecto de aporta con la reducción de 31,6 toneladas de CO2 anuales.
- Migración a correo en la nube. Con Microsoft 360, Teleantioquia mejora en la implementación de una plataforma convergente la cual posee herramientas adicionales que permite el aprovechamiento de comunicaciones unificadas en el canal.
- Implementación de flujos de trabajo en IP tanto de oficina (telefonía), producción audiovisual, como transmisión a través de protocolos SRT.
- Elaboración del Manual de Producción de Teleantioquia el cual unifica todos los flujos de trabajo que una empresa externa debe realizar con el Canal para la producción de contenidos.
- Elaboración del Manual de cubrimiento electoral, el cual le permite a Teleantioquia tener una guía de trabajo frente al cubrimiento de las elecciones territoriales y nacionales.
- Creación del Anexo 1 por medio del cual, las casas productoras, directores, realizadores y productores que realicen contenidos financiados con recursos FUTIC u otra entidad, entregan el material audiovisual para ser archivado correctamente en la MAM de Teleantioquia.
- Adquisición de derechos de transmisión, con recursos FUTIC, de los Juegos Paralímpicos Paris 2024, señales que se distribuyeron desde Teleantioquia a los 8 canales regionales, generando un cubrimiento nacional de los juegos, los cuales le proporcionaron a Colombia un total de 28 medallas. Teleantioquia para este evento actuó como IBC (International Broadcast Center), recibiendo cinco señales simultáneas y entregando a cada canal esas mismas señales (originales) para que cada uno realizará su propia transmisión deportiva. Este evento le permitió al canal consolidar un aprendizaje valioso en transmisiones a través de protocolos SRT basados en IP, los cuales a nivel mundial están marcando la tendencia en transmisiones en vivo con alta calidad y a bajo costo.
- Durante los últimos años, el buen manejo de los recursos asignados por el Fondo Único de las Tecnologías-FUTIC, nos permitió legalizar con recursos propios cerca de dos mil millones de pesos:

RESOLUCIONES 2021	\$ 464.492.660
RESOLUCIONES 2022	\$ 586.057.541
RESOLUCIONES 2023	\$ 1.110.351.352
RESOLUCIONES 2024*	\$ 500.000.000
<b>TOTAL LEGALIZACIONES</b>	<b>\$ 2.660.901.553</b>

\* Corte a 31 de octubre de 2024

## 2.2. Retos

Continuar con la sistematización de procesos internos del área como la programación de personal, cotizaciones y costos.

Revisión de la estructura organizacional de la dirección acorde a los flujos de trabajo actuales y las dinámicas tecnológicas de los medios de comunicación audiovisual.

Red de transmisión en TDT, si bien esta red es implementada y operada por el Ministerio de las Tics a través de RTVC, se debe hacer seguimiento para que el cubrimiento de la TDT si llegue a todo el departamento, no solo a las cabeceras municipales. Por ello se sugiere realizar un estudio independiente de medición de señales, para poder tener mayor claridad sobre el alcance real de la red.

Renovación de la infraestructura de red de comunicación del cubo rojo de Teleantioquia. Los dispositivos actuales ya no soportan los requerimientos de los nuevos flujos audiovisuales 4k sobre IP. Las actuales tecnologías ya cumplieron su vida útil (más de 12 años). Se requiere esta renovación tecnológica pues el canal, según su plan de desarrollo tecnológico le apunta a la producción bajo protocolos IP. De igual manera es prioritario la renovación de dispositivos de red de comunicaciones del Canal.

Migración a flujos de trabajo automatizados para la optimización de tareas de producción en ambos estudios del canal, lo cual permite bajar costos operativos.

Fortalecimiento de emisión y contenidos convergentes. Para ello se requiere inversión tecnológica para fortalecer la integración de procesos para múltiples pantallas, con parrillas automatizadas y diferenciadas por cada canal de emisión.

Renovación tecnológica de la unidad móvil del canal, orientada a producción en 4k. El vehículo de más de 20 años en el cual se encuentran los equipos de la unidad móvil debe ser renovado, al igual que la tecnología interna, que permita producir con estándares internacionales.

Adquirir tecnología para implementar nuevos flujos o esquemas de producción remota.

Continuar con el mantenimiento técnico y actualización tecnológica de la EduMóvil, así como fortalecer el proyecto, pues más allá de cumplir una función social, la EduMóvil hoy es marca Teleantioquia en todo el territorio colombiano.

Teniendo en cuenta los 40 años de historia audiovisual con el que cuenta el Canal, y todo el contenido que en los últimos años se la ha solicitado a las casas productoras en formatos de UHD (4K), es importante considerar este patrimonio como una unidad de negocio, para venta a través de plataforma propia o de librerías de imágenes. Desde Calidad y Emisión se han hecho acercamientos a Shutterstock para la venta de contenido en UHD con temas relacionados al medio ambiente.

### 2.3. Competencias misionales de la Dirección de Producción y Tecnologías

Producir y desarrollar contenidos audiovisuales multiplataforma bajo estándares de producción internacionales y de conformidad con los criterios establecidos para el tratamiento, estructura, forma y contenido de los productos, según los proyectos aprobados.

Gestionar la infraestructura y las soluciones tecnológicas del canal, con una visión prospectiva y dinámica que asegure su operación en el tiempo y el logro de los objetivos institucionales, conforme con las políticas de orden regional y nacional y los estándares internacionales.

La dirección está conformada por cuatro coordinaciones:

- Coordinación de producción de contenidos: Encargada de la disposición de los recursos técnicos y humanos para cumplir con la realización de los diferentes contenidos del canal, bien sean propios, comerciales, coproducciones o del Fondo Único de las Tecnologías - FUTIC
- Coordinación de tecnologías: Planea, coordina y lidera los procesos asociados a la gestión tecnológica del negocio y gestión tecnológica de sistemas de información con el fin de lograr integrar las TIC, optimizar los recursos tecnológicos de la compañía y mejorar el proceso de transmisión del canal.
- Coordinación de recursos: Planea, coordina y lidera el proceso de planeación integral de producción, con el fin de optimizar los recursos financieros, bien sea propios o de FUTIC, para desarrollar todos los proyectos audiovisuales requeridos por el Canal.
- Coordinador de calidad y emisión: lidera el proceso de emisión, de calidad de los contenidos y de la mediateca con el fin de garantizar la correcta emisión en las diferentes señales del Canal, cumpliendo con los parámetros de calidad establecidos para los contenidos audiovisuales y velando por la custodia de todo el material audiovisual de la mediateca del Canal.

### 2.4. La Dirección de Producción y Tecnologías dentro de los planes estratégicos 2020-2023 y 2024-2027

Dentro del Plan Estratégico del Canal en el Plan Estratégico 2020-2023, la Dirección de Producción y Tecnologías fue responsable por los siguientes indicadores, dentro de la Línea 2: Conecta

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea Base	Meta
2.1.A. Índice de disponibilidad de la emisión	SLB	99.44%
2.1.B. Producciones realizadas bajo estándares internacionales	SLB	3

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.1.1.A. Índice de sistematización de los procesos	SLB	100.00%
2.1.1.B. Índice de flujos en 4K	SLB	40.00%

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.1.2.A. Cobertura Red Análoga	65.00%	70.00%
2.1.2.B. Cobertura Red Digital	88.00%	97.00%
2.1.2.C. Servicios disponibles en la herramienta multiplataforma	SLB	95.00%
2.1.2.D. Plataforma OTT propia diseñada e implementada	0.00%	100.00%

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.1.3.A. Convocatorias industria audiovisual	11	59

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea Base	Meta
2.2.A. Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	0	20

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.2.1.A. Alianzas estratégicas creadas e implementadas con los canales comunitarios antioqueños	0	9

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea Base	Meta
2.3.A. Memoria audiovisual recuperada	0	32,860

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.3.1.A. Memoria audiovisual intervenida	0.00%	100.00%
2.3.1.B. Memoria audiovisual disponible al público	0.00%	100.00%

Para el plan estratégico 2024-2027, la dirección tiene como compromiso

Indicadores de Resultado				
Cód.	Nombre	Línea base	Meta	Área(s) Responsable(S)
2.2.A.	Nuevos talentos de las convocatorias al aire	SLB	12	Dirección de contenidos y convergencia
2.2.B.	Convocatorias industria audiovisual	67	67	Dirección de producción y tecnologías

Este indicador se debe cumplir a través de las convocatorias abiertas que realiza el canal. En 2024 se realizaron 15 convocatorias. Es importante aclarar, que el número de convocatorias que se realizan están relacionadas directamente con los recursos anuales asignados por Futic. La mayoría de estas convocatorias son con FUTIC pero también me suman algunas de recursos propios.

### 3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

#### A. Recursos Financieros:

**Tabla 4.** Seguimiento Ejecución Presupuestal 2020-2024.

2020	\$ 3,934,995,614	\$ 3,490,434,769	\$ 2,716,473,498	78%	\$ 773,961,271
2021	\$ 3,674,683,594	\$ 4,747,201,765	\$ 2,501,271,497	53%	\$ 2,245,930,268
2022	\$ 3,252,717,976	\$ 4,146,620,170	\$ 2,229,042,207	54%	\$ 1,917,577,963
2023	\$ 5,607,606,392	\$ 5,699,014,306	\$ 4,244,751,390	74%	\$ 1,454,262,916
2024	\$ 2,025,392,854	\$ 2,322,187,350	\$ 2,219,295,459	96%	\$ 102,891,891

**Tabla 5.** Inventario director de Producción y Tecnologías

No Inventario	Descripción
000786	Perchero metálico
000910	Descansa pies
009663	Papelera escritorio plataforma
10194	Silla ejecutiva con rodachina
10349	Archivador con alas en vidrio plástico
10374	Escritorio ejecutivo con archivador
10948	Cámara vigilancia Pin Hole ST4007
13794	Disco duro externo Adata 2TB
13886	Papelógrafo
14071	Computador portátil
14180	Teléfono IP FANVIL X303G
C-012	Televisor Sony XBR-55x957G con dos controles
	Mesa redonda y cinco sillas

Nota: se relacionan los bienes que están a cargo de la Directora de la dependencia, los demás están a cargo de los funcionarios de la dependencia, responsables de su custodia, junto con la Dirección de Bienes.

### 4. PLANTA DE PERSONAL

**Tabla 6.** Relación de personal de la Dirección de Producción y Tecnologías.

Total personal del área: 92

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO
GOMEZ MOSQUERA PILAR	DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍAS

GOMEZ CASTAÑO ANDRES FELIPE	COORDINADOR DE CALIDAD Y EMISION
ALVAREZ VALDERRAMA ANDRES ESTEBAN	COORDINADOR DE TECNOLOGÍAS
LONDOÑO ACEVEDO CAROLINA	COORDINADOR PRODUCCIÓN - CONTENIDOS
URREGO RESTREPO MARIA EUGENIA	COORDINADOR PRODUCCIÓN RECURSOS
MARQUEZ VILLADA OMERALDA	PROFESIONAL DE CALIDAD Y EMISION
GALEANO ZAPATA JANETH CRISTINA	PROFESIONAL DE CALIDAD Y EMISION
URIBE CASTRILLON OSCAR JAIME	PROFESIONAL DE EMISION Y TRANSMISION
SIERRA MORALES HUGO ALBERTO	PROFESIONAL DE INFORMATICA
MONTOYA ALVAREZ DIEGO ALONSO	PROFESIONAL DE MEDIATECA
TOBON CARVAJAL DIEGO ALEXANDER	PROFESIONAL DE TECNOLOGIAS DE POSPRODUCCION
MUÑOZ MEJÍA FABIO NELSON	PROFESIONAL DE TECNOLOGIAS DE PRODUCCION
PUERTA CORREA JOHN FREDY	PROFESIONAL PRODUCCION CONTENIDOS
SANCHEZ BERMUDEZ ISABEL CRISTINA	TECNOLOGO DE EMISIÓN
MONTOYA ORTIZ YESENIA	TECNOLOGO DE EMISIÓN
PUERTA RESTREPO JOHANN DAVID	TECNOLOGO DE EMISIÓN
HERNANDEZ JARAMILLO JESUS ALFONSO	TECNOLOGO DE INFORMATICA
CASTAÑO ORTEGA JULIAN	TECNOLOGO DE POSPRODUCCION
MAYA HURTADO CAROLINA	TECNOLOGO DE PRODUCCIÓN
GUARIN ARIAS HECTOR ANDRES	TECNOLOGO RED DE TRANSMISIÓN
HOYOS PEREZ CARLOS ANDRES	TECNOLOGO CER
SANCHEZ ORTIZ CARLOS ANDRES	TECNOLOGO CER
ARIAS GARCIA LEIDY VANESA	TECNICO DE PRODUCCION
FLOREZ LOPEZ VICTORIA EUGENIA	TECNICO DE PRODUCCION
MUÑOZ JARAMILLO ALEJANDRO	TECNICO DE CARACTERES
DAZA PIMIENTA CARLOS ALBERTO	TECNICO DE CARACTERES
PULGARIN OSSA KAREN SIOMARA	TECNICO DE CARACTERES
RAMIREZ GONZALEZ JUAN DIEGO	TECNICO DE EMISION
VALENCIA OROZCO STEFANIA	TECNICO DE EMISION
MEJIA SALAZAR PAOLA ANDREA	TECNICO DE EMISION
RIVERA QUINTERO LILIANA MARIA	TECNICO DE EMISIÓN II
PELAEZ HINCAPIE CATALINA	TECNICO DE INGESTA
GOMEZ VILLAREAL SEBASTIAN	TECNICO DE INGESTA
LONDOÑO FORERO LESNEY LILIANA	TECNICO DE MEDIATECA
SERNA SEPULVEDA JENNY CRISTINA	TECNICO DE MEDIATECA
SOSA CANO ESTEBAN	DIRECTOR DE CAMARAS
ROMAN ZAPATA EDISON ARTURO	DIRECTOR DE CAMARAS
RAMIREZ ALFRIN DE JESUS	DIRECTOR DE CAMARAS
BARRIENTOS CAÑOLA TULIO CESAR	TECNICO DE PISO
JARAMILLO VELASQUEZ DIEGO ALONSO	TECNICO DE PISO
MESA GONZALEZ GLORIA JANETH	TECNICO DE VTR

SOSA QUINTERO JUAN CARLOS	TECNICO DE VTR
SANCHEZ PANIAGUA DANNY DANIEL	LUMINOTECNICO
CORTES GOMEZ JOSE MIGUEL	LUMINOTECNICO
LOPEZ CASTAÑO MARTIN RODRIGO	SONIDISTA
ZULUAGA MEJIA JOSE MAURICIO	SONIDISTA
HURTADO GUZMAN JOHN NEY	SONIDISTA
GIL ANGEL LUZ MERCEDES	EDITOR
PELAEZ GIRALDO JORGE HERNAN	EDITOR
RODRIGUEZ FERRERIA OSCAR JAVIER	EDITOR
GUERRA MEJIA CESAR GIOVANNI	EDITOR
SANCHEZ BOLIVAR EDWIN ALEJANDRO	EDITOR
OCHOA HAMID JOSE DAVID	CAMAROGRAFO
LOPEZ CASTAÑO JOHN MARIO	CAMAROGRAFO
OCAMPO MESA JOHN FREDY	CAMAROGRAFO
CARDONA OROZCO NICOLAS	CAMAROGRAFO
GOMEZ GOMEZ IVAN DARIO	CAMAROGRAFO
ALVAREZ VARGAS JOSE ALBERTO	CAMAROGRAFO
VELASQUEZ ECHAVARRIA EDWIN JOSE	CAMAROGRAFO
GOMEZ VELEZ GERMAN ALONSO	CAMAROGRAFO
MURILLO LLANO JUAN PABLO	CAMAROGRAFO
VILLADA MUÑOZ ALVARO ALEXIS	CAMAROGRAFO
MARIN MARIN HERNAN	CAMAROGRAFO
ARENAS MONTAÑO NICOLAS ALBEIRO	CAMAROGRAFO
EVANS JARAMILLO CARLOS ALBERTO	CAMAROGRAFO
LONDOÑO BOLIVAR JUAN DAVID	CAMAROGRAFO
VERGARA TOBON NESTOR LEON	CAMAROGRAFO
MEJIA CARDONA HERNAN RODRIGO	CAMAROGRAFO
CANO CASTAÑO EMIRO DE JESUS	CONDUCTOR DE MOVIL
CORTES CUARTAS EDSON ALEXANDER	CONDUCTOR DE MOVIL
MUÑOZ RAMIREZ JUAN GABRIEL	CONDUCTOR - ASISTENTE DE CAMARA
MACIAS WILLINTON	CONDUCTOR - ASISTENTE DE CAMARA
TRUJILLO HINCAPIE JUAN DAVID	CONDUCTOR - ASISTENTE DE CAMARA
LONDOÑO ORTIZ JUAN CAMILO	ASISTENTE DE AUDIO
VILLA ARBOLEDA JUAN GUILLERMO	ASISTENTE DE AUDIO
BANOY PATIÑO JORGE ENRIQUE	ASISTENTE DE CAMARA
GARCIA ISAZA NADER OSVERY	ASISTENTE DE CAMARA
TUBERQUIA PUERTA DUVAN ALEXIS	ASISTENTE DE CAMARA

Relación de vacantes de la Dirección de Producción y Tecnologías

CARGO	CANTIDAD
ASISTENTE DE CAMARA	1
TECNICO DE PISO	1
TECNICO DE PRODUCCION	1
TECNICO DE PRODUCCION	1
TÉCNICO DE SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	1
TÉCNICO DE SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	1
TECNICO DE TECNOLOGIAS	1
TECNICO DE VTR	1
TECNÓLOGO DE CER	1
TECNÓLOGO INFORMATICA Y DESARROLLO	1
TECNÓLOGO UNIDADES MÓVILES	1
CAMARÓGRAFOS	3
<b>TOTAL VACANTES</b>	<b>14</b>

## 5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

A continuación, se presenta en detalle el informe de gestión de la Dirección de Producción y Tecnologías durante estos últimos cinco años

### 5.1. COORDINACIÓN DE CALIDAD Y EMISIÓN

#### 5.1.1. Emisión

Desde el 1 de enero DE 2020 hasta el 30 de noviembre del 2024, Teleantioquia a través de su señal principal ha emitido en promedio un total de 36.675 horas de programación ininterrumpida, distribuidas de la siguiente forma:

AÑO	Directos	Pregrabados
2020	4.185	2.942
2021	4.179	3.799
2022	4.276	2.203
2023	4.900	2.702
2024	3.619	3.870
<b>TOTAL</b>	<b>21.159</b>	<b>15.516</b>

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024



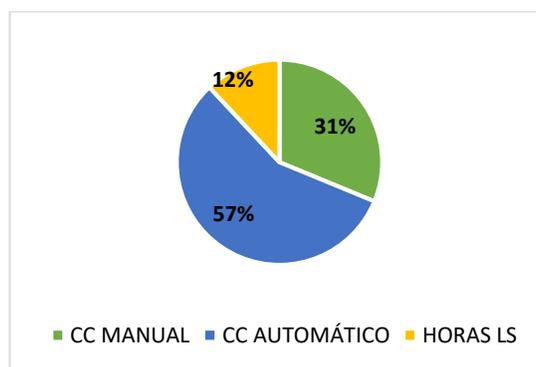
También, a través de su plataforma de televisión digital “TeleantioquiaGO”, el canal de los antioqueños ha podido diversificar y construir una parrilla alternativa que satisfaga las diferentes

necesidades de consumo de diferentes públicos objetivo, tales como franjas enfocadas al público juvenil de Antioquia, adicional, a través de esta plataforma, durante los últimos 3 años, se han emitido en promedio 8.302 horas de programación de las cuales, más de 800 horas han sido en directo en la cuales encontramos transmisiones deportivas como la final sub17 de fútbol entre Colombia y Ecuador, transmisiones colaborativas con canales locales como el campamento juvenil AUPUR 2023, transmisiones de Colombia moda, Antioquia vive la música y los Juegos Paralímpicos París 2024, entre otros.

Teleantioquia continua con el compromiso de tener un Canal más incluyente, ya que a través de soluciones tecnológicas se logra el cumplimiento y la ejecución de la resolución 350 del 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión la cual exige una implementación de los sistemas de acceso definidos (Closed Caption, Lengua de Señas y Sub-titulación):

AÑO	CC MANUAL	CC AUTOMÁTICO	HORAS LS
2020	4.202	0	703
2021	3.345	0	509
2022	1.441	4.137	561
2023	0	5.160	568
2024	0	7.051	1.101
<b>Total</b>	<b>8.988</b>	<b>16.348</b>	<b>3.442</b>

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024

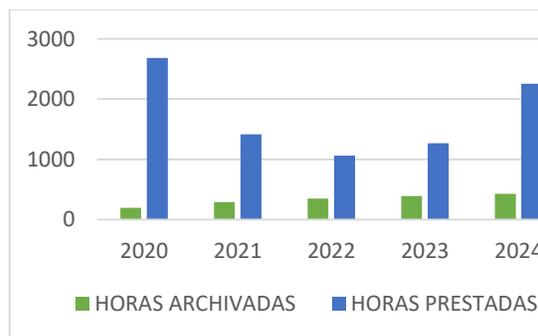


### 5.1.2. Archivo de imágenes:

Gracias a la estandarización de los procesos de la videoteca y la implementación de nuevas herramientas tecnológicas como el sistema de administración de contenidos, en lo corrido de estos cinco años se continuó con la recolección de todos los sucesos más importantes que han pasado en el departamento, estableciendo políticas para el archivo de contenido noticioso y su exigencia a los periodistas encargados de nutrir esta colección, adicional, los nuevos procesos de implementaciones para recolección de bases de datos, (catalogación de material audiovisual), ha convertido los métodos de búsqueda y prestamos más eficaces, permitiendo encontrar información o contenido detallado con mayor facilidad y en tiempo récord.

AÑO	HORAS ARCHIVADAS	HORAS PRESTADAS
2020	195	2.684
2021	292	1.415
2022	348	1.059
2023	392	1.265
2024	426,4	2.253
<b>TOTAL</b>	<b>1.653,4</b>	<b>8.676</b>

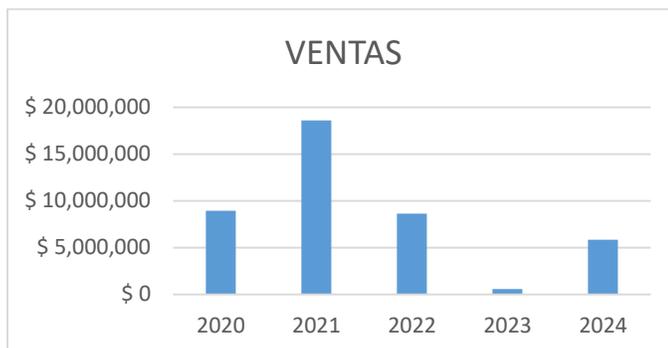
DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024



El buen desempeño entre la catalogación y archivo de imágenes nos han permitido generar algunos ingresos para el canal en estos últimos años:

AÑO	VENTAS
2020	\$ 8.939.060
2021	\$ 18.594.343
2022	\$ 8.617.277
2023	\$ 567.509
2024	\$ 5.850.240
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 42.568.429</b>

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024



En 2021, se realizó una venta a la empresa Pacha Films de Perú, de imágenes del accidente del equipo Chapecoence, los ingresos por esta venta ascendieron a 5.814 dólares. En los otros años, han sido ventas en pesos colombianos a diferentes personas naturales o jurídicas del país.

Es importante recalcar, que durante estos cuatro años se ha realizado recuperación del archivo histórico del canal que se encuentra en sistemas análogos de conservación, se requiere de manera urgente tener los recursos requeridos para poder recuperar un total de 46.986 material audiovisual que se encuentra en archivos físicos. Este proyecto se estimó en un costo aproximado de \$20 mil millones de pesos, para lo cual es indispensable contar con fuentes de financiación externas. En el año 2022 se estructuró el proyecto para presentarse al Sistema General de Regalías, para las asignaciones departamentales de Antioquia, proyecto que no fue aceptado por tener otras prioridades el gobierno departamental. Es sustancial seguir en la búsqueda de estos recursos para poder digitalizar la historia audiovisual de Teleantioquia.

## 5.2. COORDINACIÓN DE RECURSOS

Durante el cuatrienio, el área gestionó recursos por valor de \$37.816.086.606, entre recursos propios de Teleantioquia y los recursos asignados por Mintic a través de FUTIC.

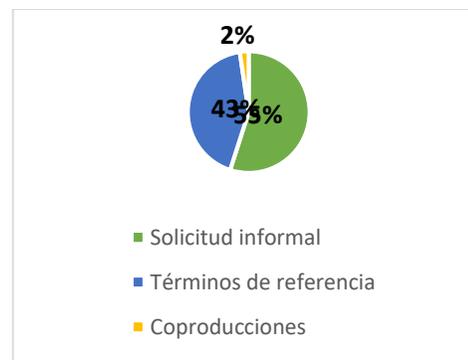
RECURSOS PROPIOS	
AÑO	VALOR
2020	\$ 1.298.537.686
2021	\$ 2.539.121.439
2022	\$ 3.173.667.261
2023	\$ 2.371.619.561
2024	\$706.698.407
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.350.790.793</b>

RECURSOS FUTIC	
AÑO	VALOR
2020	\$ 9.073.867.767
2021	\$ 5.298.385.160
2022	\$ 6.289.777.259
2023	\$ 7.771.110.473
2024	\$8.809.914.976
<b>TOTAL</b>	<b>\$37.243.055.635</b>



Para la gestión de estos recursos se realizaron las siguientes solicitudes informales, términos de referencia y coproducciones: (para 2024 hay un cambio en el manual de contratación)

AÑO	Solicitudes informales	Términos de referencia	Coproducciones
2020	107	112	6
2021	123	63	3
2022	100	170	0
2023	82	57	10
2024	105		3
<b>TOTAL</b>	<b>517</b>	<b>402</b>	<b>22</b>



Durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024, cerca del 25% de los recursos FUTIC fueron destinados a las casas productoras de la ciudad, logrando con ello que participarán en diferentes procesos de contratación, dinamizando así el sector. Las casas productoras que participaron en los contenidos del canal durante este cuatrienio fueron las siguientes:

Casas productoras 2020-2024
B.A. STUDIOS S.A.S. (Bombillo Amarillo)
BUSINESS INTELLIGENCE 360 S.A.S
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES LTDA.
CICLO S.A.S
CORPORACIÓN CCM TELEVISIÓN
CORPORACIÓN LA CIFRA IMPAR
DIECISIS 9 FILMS
DIPTONGO S.A.S
ENQUADRO S.A.S.
FRAME CREATIVE S.A.S.
GRUPO VIDEOBASE S.A.S.
IDEAS INK S.A.S.
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.
JUAN CAMILO CARDONA OSORIO

LA AGENCIA METANOL SAS
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.
MERLÍN STUDIOS PRODUCCIONES S.A.S.
MP4 PRODUCCIONES TELEVISIÓN Y VIDEO S.A.S.
NEW MEDIA PUBLICIDAD S.A.S.
OJO DE TIGRE S.A.S.
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.
PILAR FERNÁNDEZ MANAGER & PRODUCCIÓN S.A.S.
PRODUCCIONES COSMOVISIÓN S.A.S.
PUNTO LINK S.A.S.
QUANTA TELECOMUNICACIONES S.A.S.
SEDE TELEVISIÓN S.A.S.
SELENE BOTERO GIRALDO
SEPTV
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.
TV CÁMARAS S.A.S.
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
UNION TEMPORAL TELEAMARILLO

Es importante recalcar que desde la Dirección de Producción y la Coordinación de Recursos se realiza el seguimiento a las asignaciones de las resoluciones FUTIC, este seguimiento implica la revisión de la ejecución y legalización de los recursos, revisión que es insumo principal para los informes mensuales que se le envían al Ministerio.

### 5.3. COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

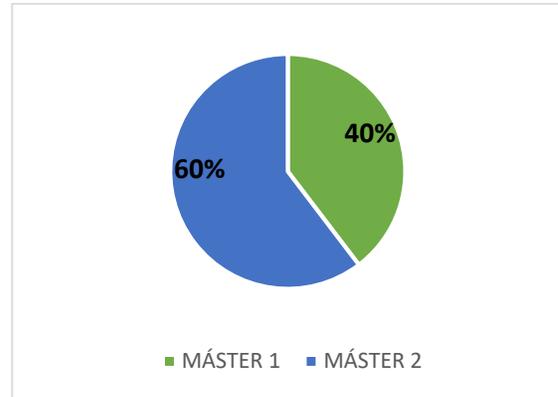
La Coordinación de Producción es la encargada de proveer los recursos humanos y técnicos para las diferentes producciones del canal, desde los másteres de producción, los estudios, uso de nuevos espacios como estudios de televisión, cámaras de grabación en exteriores, unidad móvil, EduMóvil y salas de posproducción.

#### 5.3.1. Máster de producción

Los másteres de producción permiten realizar los contenidos de los estudios 1 y 2 del canal, de los espacios fuera de los estudios adaptados para las transmisiones de televisión o de la recepción de señales provenientes de móviles propias o contratadas. El máster 2 de Teleantioquia, es actualmente el que más se usa, pues en él está instalado todo el componente de noticiero, adicionalmente cuenta con mayores recursos tecnológicos para realizar producciones virtuales.

TOTAL HORAS DE USO MÁSTER 1 Y 2					
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>MASTER 1</b>	1.670	2.523	817	971	821
<b>MASTER 2</b>	2.283	2.729	2.468	1.612	1.264

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024

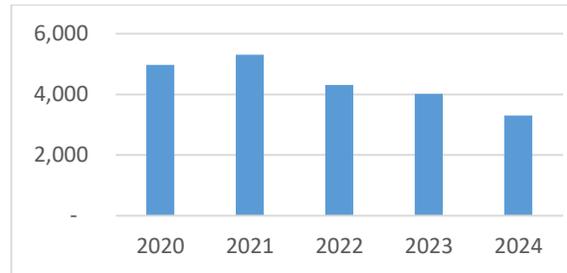


### 5.3.2. Estudios

Entre el 2020 y 2021, por la pandemia, los estudios fueron los lugares desde dónde se realizaron la mayor cantidad de contenidos. En los años siguientes, cuando las restricciones del Covid-19 fueron permitiendo salir a otros municipios, la producción en estudio se estabilizó.

TOTAL HORAS DE USO ESTUDIOS				
2020	2021	2022	2023	2024
4.972	5.307	4.310	4.023	3.306

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024



### 5.3.3. Cámaras exteriores

Teleantioquia cuenta con cuatro equipos de grabación en exteriores: 1 cámara P2-300, 1 cámara P2-600 y 2 cámaras 4k Sony FC7, éstas últimas fueron adquiridas entre 2017 y 2018 solo para la grabación de contenido de ficción, y en 2020 se integraron al flujo de trabajo de pregrabados en 4k para los diferentes contenidos del canal. A partir del segundo semestre de 2024, las cámaras P2 salen de circulación y solo se asignan las Sony FC7 a los flujos de trabajo diario.

TOTAL HORAS DE CAMARAS EXTERIORES				
2020	2021	2022	2023	2024
5.850	4.680	6.077	4.141	2.482

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024



En 2024, se evidencia la reducción de horas de cámara, pues al salir de circulación las cámaras P2, por obsolescencia tecnológica, el canal queda solo con dos cámaras para la producción de VTR's en exteriores.

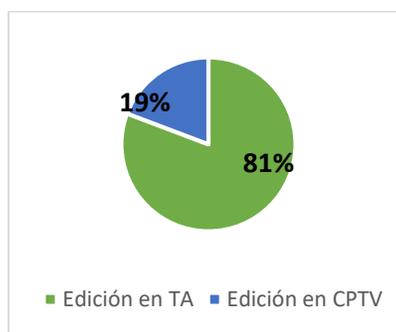
Con estos equipos se trata de cubrir todas las necesidades de grabación de notas o pregrabados del canal, lo cual es insuficiente por la cantidad de programas a los cuales se les debe brindar este recurso, de ahí que desde la Coordinación de Recursos se contrate una casa productora que proporcione servicios de cámara y edición, para poder cumplir con los requerimientos de la Dirección de Contenidos.

#### 5.3.4. Salas de edición

En 2020 las salas de postproducción se encontraban en la Gobernación de Antioquia en el Centro de Producción Audiovisual, esto dificultaba la edición de los contenidos en la medida en que no podían ingestarse directamente a los servidores del canal o usar internet para descargar contenidos enviados desde el área creativa. Para mediados del 2020, se adecua un espacio en el cubo rojo en donde se instalan cuatro salas de edición y una cabina de audio, esto permitió mayor agilidad en el flujo de trabajo de los contenidos y mejorar la calidad de audio y video de las postproducciones.

TOTAL HORAS DE EDITORES TA				
2020	2021	2022	2023	2024
7.417	7.996	7.817	7.062	4.039
TOTAL HORAS DE EDITORES CPTV				
2020	2021	2022	2023	2024
-	2.944	3.291	1.948	0

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024



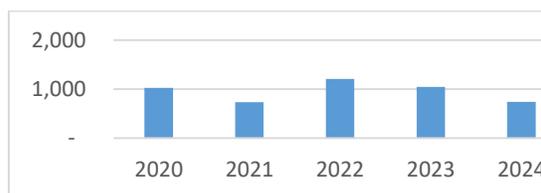
*El espacio en comodato que se encontraba en el piso 12 de la Gobernación de Antioquia, fue entregado a la Gobernación. Todos los equipos y muebles de oficina que se encontraban allí se entregaron al almacén. Algunos de ellos fueron dados de baja.*

#### 5.3.5. Unidad móvil

Dos factores influyeron en estos cuatro años para la reducción de producciones con unidad móvil. Entre el 2020 y el 2021 las restricciones sanitarias por el Covid-19, no permitieron la realización de muchos contenidos en exteriores. Y entre los años 2022, 2023 y 2024 los menores ingresos percibidos de los planes de inversión de Futic, no permitieron generar un cuarto turno de trabajo que facilitara la producción simultánea en estudios y móvil.

TOTAL HORAS DE MOVILES				
2020	2021	2022	2023	2024
1.024	731	1.209	1.044	738

DATOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2024

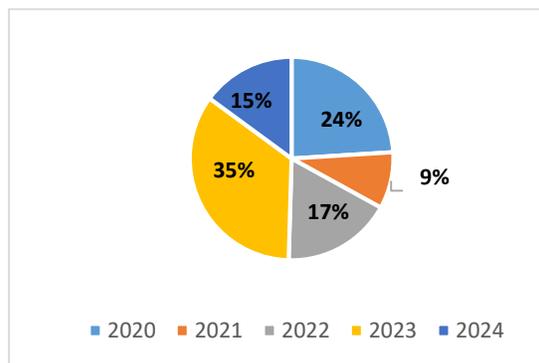


### 5.4. COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS

#### 5.4.1. Inversión tecnológica

Durante el cuatrienio se invirtieron cerca de \$6 mil millones de pesos para la modernización tecnológica del canal:

AÑO	INVERSIÓN	FUENTE
2020	\$ 1.702.141.947	Gobernación - Fusic - Propios
2021	\$ 638.490.849	Recursos propios
2022	\$ 1.238.000.000	Recursos propios
2023	\$ 2.455.242.040	Recursos propios - excedentes financieros
2024	\$ 1.058.306.860	Recursos propios - excedentes financieros
<b>TOTAL</b>	<b>\$7.092.181.696</b>	



Las principales inversiones realizadas fueron las siguientes:

- En el año 2020 se recuperó física y tecnológicamente la Edumóvil, se fortalecieron los flujos de trabajo de audio con la adquisición de equipos de captura, monitoreo y amplificación de sonido, se adquirieron cámaras DSLR con sus accesorios para fortalecer el flujo de grabación en 4K, se compraron luces led para seguir con el proceso de reemplazo de luces halógenas y se adquirieron equipos para la producción de contenido para el área digital.
- En 2021 la inversión en tecnologías fue menor que en los años anteriores y posteriores, esto como resultado de la recesión ocasionada por la pandemia, sin embargo, se realizaron procesos al interior del canal que permitieron actualizar tecnológicamente el canal, por ejemplo en la adopción del protocolo DANTE para el manejo de audio sobre IP renovación del sistema de seguridad perimetral (Firewall) y la actualización de la plataforma para el acceso a la red de Wifi para el canal, la cual era una necesidad inminente luego de 11 años de tener equipos ya desactualizados y que no cumplían con la normatividad existentes y por último se fortaleció en infraestructura y respaldo de los sistemas de información del canal. Adicionalmente, se realizaron pequeñas inversiones que permitieron comenzar a desarrollar realidad virtual y realidad aumentada, para diferentes contenidos del canal. También se adquirió el sistema de TVnet para programación de personal y seguimiento a recursos.
- En 2022, se adquirió el sistema automatizado de closed caption, se renovó la switcher de control de emisión y todo el sistema de monitoreo, se fortaleció el sistema informativo con la compra de equipos de producción de noticias que permiten la captura de imagen en resolución hasta 4K, se continuó con el proceso de migración de luminarias en tecnología led y se realizó una importante renovación de equipos de cómputo para oficina y para el área de graficación.
- 2023 es el año en donde se realizarán las mayores inversiones, pues se implementan varios proyectos tecnológicos que se trabajaron durante el cuatrienio. Con recursos propios se realizaron las compras de los equipos para la implementación del proyecto de producción remota de los sorteos. Se comenzó la implementación de la automatización de la producción en el estudio 2 (estudio de noticias y magazines), con la compra de cámaras PTZ, teleprompter con mando a distancia integrado al sistema de noticias, pantalla inmersiva para el estudio 2 más de 7 metros de largo y 2.5 metros de alto en tecnología LED. Con (esta

pantalla permitió rediseñar el estudio 2, para poder comenzar con el diseño de un estudio 360). Se actualizó la librería LTO del sistema de gestión de contenidos, con lo cual se mejora la capacidad operativa. Se adquirió un servidor y transcodificadores con el objetivo de maximizar el desempeño de los procesos de gestión de contenidos. Se renovó un sistema de transmisión tipo maleta para el fortalecimiento de los procesos de noticias. Y se continuó con la modernización de los sistemas de cómputo para las áreas administrativas del canal y renovación de los equipos de graficación del canal.

- En 2024 se adquiere otro sistema de transmisión tipo maleta, en reemplazo de uno que fue hurtado en la Feria de Flores de 2023. Se realizó el montaje de los equipos requeridos para la producción remota de los sorteos en el Templo de los Millones, actualmente se está en proceso de estabilización de las transmisiones. Se migró a correo en la nube, con los servicios a través de UNE de Microsoft 360. Se renovaron dos salas de postproducción de noticiero.

#### 5.4.2. Red de transmisión

Cuando comenzó esta administración se hizo un diagnóstico general de la red de transmisión analógica de Teleantioquia, esto permitió identificar que, de las 105 estaciones, 35 estaban fuera de servicio, esto nos permitió realizar un plan de puesta a punto de la red, con recursos de Futic, lo cual, en estos cinco años arroja los siguientes datos:

AÑO	ESTACIONES ACTIVAS	ESTACIONES INACTIVAS
Diagnóstico	70	35
2020	80	25
2021	80	25
2022	76	29
2023	82	23
2024	62	43



Las estaciones que están inactivas son por problemas en pago de energía por parte de los municipios, retiro de las antenas por solicitud de los propietarios de los terrenos, y daños inherentes a los equipos de transmisión.

Sin tener claro la fecha del apagón analógico para Antioquia, se sugiere seguir con el mantenimiento preventivo y correctivo de las estaciones que están en funcionamiento.

La señal de TELEANTIOQUIA en la plataforma de TDT continúa emitiéndose desde las estaciones transmisoras implementadas por el Operador Público de Televisión Nacional RTVC ubicadas en los siguientes municipios: Medellín (Padre Amaya), Arboletes, Bello, Carepa, Frontino, Itagüí, Ituango, Jardín, La Ceja, Puerto Berrío, Salgar, Yarumal (Cerro Azul)

De acuerdo con el reporte dado por el Operador Público de Televisión Nacional RTVC, contamos con la señal digital en 82 municipios del departamento de Antioquia. Teleantioquia ha estado en constante monitoreo de este cubrimiento y ha encontrado que de los 82 municipios reportados por

RTVC en 47 municipios no contamos con la señal TDT (Televisión Digital Terrestre). Actualmente contamos con el 71,2% de cubrimiento de la señal de TDT, el cual se centra principalmente en las cabeceras municipales.

Desde el Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, se tiene un plan de ampliación de la red de TDT entre 2024 y 2026, año en el cual se pretende sea el apagón analógico. Para dicho proyecto se ha venido trabajando conjuntamente con las áreas jurídicas y administrativas de Teleantioquia y RTVC como operador de la red, reuniones en las cuales se están identificando las estaciones terrenas actuales que pueden ser usadas en esta ampliación, teniendo en cuenta con que existan toda la documentación requerida en orden.

#### 5.4.3. Plan estratégico de tecnologías

La proyección de acuerdo con las recomendaciones del PETI y MIPG<sub>2</sub> es una proyección tecnológica a 4 años, sin embargo y con el ánimo de que el canal cuente con una hoja de ruta tecnológica se realizó el plan estratégico de tecnologías, el cual presenta alcances a corto plazo (2025), mediano plazo (2030) y largo plazo (2040).

El plan estratégico se anexa al presente documento.

### 5.5. PROYECTOS ESPECIALES DE LA DIRECCIÓN

#### 5.5.1. EduMóvil

La EduMóvil es una iniciativa de Teleantioquia que nace en 2013 como un centro de producción audiovisual itinerante dotado con tecnología de punta, que busca articular acciones con diferentes instituciones que le apuesten al empoderamiento de las comunidades para que ellas mismas, sin tener que desplazarse de sus territorios, puedan capacitarse en el manejo de herramientas audiovisuales para contar sus propias historias y de esta forma articularse con la programación de los medios públicos, logrando un mayor conocimiento de los mismos por parte de su público objetivo, permitiéndoles ser parte de su oferta de programación, mientras se promueve una real integración social nacional que fortalece la democracia y el acceso al conocimiento.

Este proyecto estuvo en funcionamiento hasta inicios del 2015, luego fue abandonado por la siguiente administración, y en 2020, gracias a los recursos proporcionados por la Gobernación de Antioquia se vuelve a adecuar la móvil con nuevos equipos de producción de televisión. Para el 2021 se retoman las capacitaciones las cuales llegan a Cisneros, Ituango, Jardín, Andes, Betulia y a la comunidad indígena Cristianía Karmata Rúa. En 2022, gracias a unos recursos obtenidos con la Embajada Americana, se pudo recorrer los seis municipios del bajo cauca antioqueño, y a través de convenios con municipios se viajó a Guatapé, El Retiro, La Ceja, Heliconia, Turbo, Arboletes, Yalí y Liborina. Adicionalmente y con el apoyo del Ministerio de las Tics se hizo presencia en Bogotá en la Feria 4.0 y en Quibdó.

En este último año, gracias a los recursos asignados por Futic, exclusivamente para el desarrollo del proyecto de la EduMóvil, se han recorrido 20 ciudades de Colombia capacitando a los jóvenes en la producción de contenidos audiovisuales, ciudades como Cartagena, Ibagué, Popayán, Riohacha, Manaure, Uribia, Puerto Wilches, Puerto Boyacá, Barrancabermeja, Puerto Berrío, La Unión,

Sonsón, San Gil, Barichara, Cúcuta, Pamplona, Cali, Pasto, Ipiales y Bogotá, han recibido el proyecto de la EduMóvil por Colombia.

<b>AÑO</b>	<b>CIUDADES/ MUNICIPIOS</b>	<b>PERSONAS CAPACITADAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
2021	5	119	23
2022	17	1.500	70
2023	20	3.100	30
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>4.719</b>	<b>123</b>

En 2024, la EduMóvil funcionó como un estudio de grabación móvil, equipado con tecnología de audio y video para facilitar la creación, procesos, producción y promoción de obras musicales en formato de fonogramas para cada uno de los ganadores de la Convocatoria Pública La Máquina de los Sueños "LA NAVE 2024", organizada por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Durante los meses de octubre a diciembre, el proyecto recorrió cada subregión del Departamento.

#### 5.5.2. Paneles solares

Teleantioquia en el desarrollo de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y dando continuidad a su hoja de ruta en la reducción de huella de carbono con impacto a corto y mediano plazo, implementó un sistema fotovoltaico para la terraza del cubo rojo de Teleantioquia con tecnologías de energía renovables como la energía solar favoreciendo a la empresa con el ahorro en cuentas de energía.

Para ello se realizó un proceso de diseño, suministro, instalación y puesta en marcha de sistema fotovoltaico compuesto por paneles solares con una capacidad de generación de energía total entre 60 a 65 KW pico ON-GRID, con soportes de fijación, cables, protecciones eléctricas y medidor bidireccional, con la verificación de la generación, consumo y devolución a la red de energía.

El sistema también contempló el diseño, suministro e instalación de estructura metálica elevada liviana tipo pérgola para soportar el sistema de paneles fotovoltaicos a una altura aproximada de 3 metros en la terraza del Cubo Rojo de Teleantioquia.

El proyecto queda en el proceso de montaje y pendiente por la generación de energía al sistema eléctrico nacional, el cuál debe ser verificado por Empresas Públicas de Medellín.

#### 5.5.3. Manual de producción de Teleantioquia

Se recopiló en un solo manual todos los elementos que se tenían de diferentes áreas, los cuales permiten tanto a nivel interno como externo, conocer las condiciones de producción, calidad técnica y lineamientos básicos de estilo que se requieren para realizar productos audiovisuales para Teleantioquia.

Este es un documento que debe ser revisado y actualizado periódicamente, para lograr que esté a la par con las nuevas tendencias de producción y realización de contenidos.

El documento se anexa al presente informe.

- 6. **OBRAS PÚBLICAS:** No aplica
- 7. **EJECUCIONES PRESUPUESTALES:** No aplica
- 8. **CONTRATACIÓN:**

En el anexo 4 se relaciona la contratación realizada por la Dirección en el periodo comprendido entre 2020- 2024, a la fecha. Y en el anexo 5 se encuentra el informe de las adiciones realizadas.

#### 9. RELACION ANEXOS

N° de Anexo	Documento
1	Plan Estratégico de Tecnologías
2	Manual General de Producción
3	Normograma Dirección de Producción y Tecnologías
4	Órdenes de compra cuatrienio
5	Informe de adiciones
6	Anexo 1 entrega de contenidos

**PILAR GÓMEZ MOSQUERA**  
Directora Producción y Tecnologías