

Teleantioquia	FICHA DE PROCESO – GESTIÓN COMERCIAL	Código: FP-101011
		Versión: 01 Fecha: 20/09/2021 Página 1 de 1

CLASIFICACIÓN DEL PROCESO			
<input type="checkbox"/> Estratégico	<input checked="" type="checkbox"/> Misional	<input type="checkbox"/> Apoyo	<input type="checkbox"/> Evaluación

CÓDIGO :	60	NOMBRE:	GESTIÓN COMERCIAL
LÍDER :	Director(a) de Mercadeo y Comercialización		
PROPÓSITO :	Desarrollar estrategias comerciales que permitan obtener los ingresos necesarios para asegurar la sostenibilidad financiera de Teleantioquia.		
ALCANCE :	Inicia con la identificación de las necesidades de los clientes y la obtención de información acerca del comportamiento y hábitos de consumo de los grupos de valor de la entidad, y finaliza con la evaluación de la satisfacción y la estrategia para asegurar la permanencia de esos clientes.		

SUBPROCESOS ASOCIADOS	
CÓDIGO	NOMBRE
-	NA

INDICADORES DE GESTIÓN	
TIPO	NOMBRE
NA	NA

DETALLES INDICADORES DE GESTIÓN :	Ver fichas técnicas para indicadores de gestión.
DOCUMENTOS ASOCIADOS :	Ver listado maestro de documentos internos y externos.
RIESGOS :	Ver mapas de riesgos.

Elaborado	Revisado	Aprobado
Nombre: Habacuc Vásquez Vélez	Nombre: Milena Farina Rodríguez Flórez	Nombre: Román Fernando Gómez Marín
Cargo: Director de Mercadeo y Comercialización	Cargo: Profesional de Planeación	Cargo: Coordinador de Planeación
Fecha: 20/08/2021	Fecha: 09/09/2021	Fecha: 20/09/2021