

<b>Teleantioquia</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE SUBPROCESO – DESARROLLO DE CONTENIDOS</b>	<b>Código:</b> CA-101015
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Fecha:</b> 22/10/2021
		<b>Página 1 de 4</b>

<b>CÓDIGO :</b>	10	<b>NOMBRE:</b>	DESARROLLO DE CONTENIDOS
<b>PROCESO :</b>	30		GESTIÓN DE CONTENIDOS
<b>LÍDER :</b>	Coordinador(a) de Contenidos		
<b>OBJETIVO :</b>	Estructurar y realizar los contenidos que hacen parte de la oferta de programación multipantalla de Teleantioquia, en cumplimiento de los objetivos institucionales del canal.		
<b>ALCANCE :</b>	Inicia con la definición de la estrategia de contenidos del canal, y finaliza con la aprobación de los contenidos para emisión.		

<b>SECUENCIA E INTERACCIÓN</b>					
<b>ENTRADAS</b>		<b>CICLO PHVA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SALIDAS</b>	
<b>PROVEEDOR</b>	<b>INSUMO</b>			<b>PRODUCTO</b>	<b>CLIENTE</b>
SP Estrategia	Plan Estratégico institucional Caracterización de los grupos de valor	P	Estructuración de la estrategia institucional de contenidos y definición de lineamientos para su desarrollo	Análisis de necesidades de grupos de valor	SP Desarrollo de contenidos SP Estructuración de la programación
P Gestión comercial	Estrategia comercial institucional			Lineamientos y procedimientos para el desarrollo de contenidos	Todos los procesos
SP Gestión de innovación	Análisis de novedades y tendencias sectoriales				
SP Desarrollo de contenidos	Análisis de audiencias			Estrategia institucional de contenidos	
	Análisis de necesidades de grupos de valor Planes de mejora al desarrollo de contenidos				
SP Accionar jurídico	Informes de PQRS Normograma Institucional vigente				
SP Desarrollo de contenidos	Estrategia institucional de contenidos Lineamientos y procedimientos para el desarrollo de contenidos	H	Validación y aprobación de propuestas para formatos y contenidos	Brief	SP Gestión de innovación
P Gestión comercial	Propuestas para desarrollo de contenidos por cesión de derechos			Modificaciones a propuestas para desarrollo de contenidos propios	
	Propuestas para desarrollo de contenidos conjuntos			Modificaciones a pilotos de contenidos propios	
SP Gestión de innovación	Propuestas para desarrollo de contenidos propios			Modificaciones a biblias de producción de contenidos propios	P Gestión comercial
				Pilotos de contenidos propios	
		Propuestas para desarrollo de contenidos conjuntos rechazadas			

SECUENCIA E INTERACCIÓN					
ENTRADAS		CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS	
PROVEEDOR	INSUMO			PRODUCTO	CLIENTE
	Biblias de producción de contenidos propios			Reporte de contenidos aprobados	SP Estructuración de la programación
SP Estructuración de la programación	Solicitud de contenidos para ajustes de programación			Reporte de contenidos propios aprobados	SP Gestión de innovación
SP Gerencia de la imagen	Piezas ATL y BTL para campañas propias			Modificaciones a piezas ATL y BTL para campañas propias	SP Gerencia de la imagen
	Promos propios			Modificaciones a promos propios	
	Paquetes gráficos de contenidos propios			Modificaciones a paquetes gráficos de contenidos propios	
SP Desarrollo de contenidos	Fichas de contenidos propios			Fichas de contenidos propios	SP Desarrollo de contenidos
SP Gerencia de la imagen	Paquetes gráficos de contenidos propios			Pilotos de contenidos propios aprobados	P Producción
Todos los procesos	Ideas para desarrollo de contenidos			Biblias de producción de contenidos propios aprobadas	SP Desarrollo de contenidos
SP Desarrollo de contenidos	Estrategia institucional de contenidos			Contenidos licenciados seleccionados para emisión	P Producción
Productores y comercializadores de contenidos	Catálogos de contenidos	H	Evaluación y selección de contenidos licenciados	Reporte de contenidos licenciados seleccionados	SP Emisión
SP Emisión	No conformidades en contenidos licenciados				SP Gerencia de la imagen
SP Desarrollo de contenidos	Lineamientos y procedimientos para el desarrollo de contenidos	H	Preproducción de contenidos	Solicitudes de vinculación de TH	SP Estructuración de la programación
	Pilotos de contenidos propios aprobados			Libretos	SP Administración del personal
	Biblias de producción de contenidos propios aprobadas			Requerimientos de recursos necesarios para la producción	SP Desarrollo de contenidos
	Fichas de contenidos propios				
SP Gerencia de la imagen	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional			Requerimientos de recursos necesarios para la producción	P Producción
SP Administración del personal	Talento Humano vinculado				
P Producción	Presupuestos			Desgloses de producción para ajustar	
	Cronogramas de ejecución			Desgloses de producción aprobados	
SP Desarrollo de contenidos	Libretos	H	Producción de contenidos	Rushes de grabación y material audiovisual para edición y/o archivo	SP Desarrollo de contenidos
	Lineamientos y procedimientos para el desarrollo de contenidos				SP Mediateca
	Pilotos de contenidos propios aprobados				
	Biblias de producción de contenidos propios aprobadas				
	Fichas de contenidos propios				

SECUENCIA E INTERACCIÓN					
ENTRADAS		CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS	
PROVEEDOR	INSUMO			PRODUCTO	CLIENTE
SP Administración del personal	Talento Humano vinculado			Contenidos en directo	SP Emisión
SP Gerencia de la imagen	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional				
P Gestión comercial	Libretos de pauta			Grabaciones de contenidos en directo	SP Mediateca
P Producción	Presupuestos Cronogramas de ejecución Recursos para la producción				
SP Desarrollo de contenidos	Lineamientos y procedimientos para el desarrollo de contenidos Pilotos de contenidos propios aprobados Biblias de producción de contenidos propios aprobadas Fichas de contenidos propios Libretos Rushes de grabación y material audiovisual para edición Contenidos pregrabados para modificación o ajuste	H	Post producción de contenidos	Contenidos finalizados pregrabados	SP Desarrollo de contenidos
SP Gerencia de la imagen	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional			Contenidos pregrabados para modificación o ajuste	SP Desarrollo de contenidos Casas productoras
P Producción	Recursos para la post producción				
SP Administración del personal	Talento Humano vinculado				
SP Desarrollo de contenidos	Lineamientos y procedimientos para el desarrollo de contenidos Contenidos pregrabados finalizados				
Casas productoras	No conformidades en contenidos pregrabados	H	Revisión y supervisión de contenidos	Contenidos pregrabados aprobados para emisión	SP Emisión
SP Emisión	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional	V-A	Evaluación y seguimiento al desarrollo de contenidos	Planes de mejora al desarrollo de contenidos	SP Desarrollo de contenidos
SP Gerencia de la imagen	Datos de medición de audiencias				P Evaluación y seguimiento
Orígenes de datos sobre audiencias	Informes de auditoría interna			Autoridades y entes de control	
P Evaluación y seguimiento	Informes de auditoría externa			Análisis de audiencias	Todos los procesos
Autoridades y entes de control					

<b>Teleantioquia</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE SUBPROCESO – DESARROLLO DE CONTENIDOS</b>	<b>Código: CA-101015</b> <b>Versión: 01</b> <b>Fecha: 22/10/2021</b> <b>Página 4 de 4</b>
----------------------	---	--

REQUISITOS APLICABLES		
NORMA	REQUISITO	I/E

INDICADORES DE GESTIÓN	
TIPO	NOMBRE

<b>DETALLES INDICADORES DE GESTIÓN :</b>	Ver fichas técnicas para indicadores de gestión.
<b>DOCUMENTOS ASOCIADOS :</b>	Ver listado maestro de documentos internos y externos.
<b>RIESGOS :</b>	Ver mapas de riesgos.

Elaborado	Revisado	Aprobado
<b>Nombre:</b> Hidhania Goez Úsuga	<b>Nombre:</b> Milena Farina Rodríguez Flórez	<b>Nombre:</b> Román Fernando Gómez Marín
<b>Cargo:</b> Profesional de Programación	<b>Cargo:</b> Profesional de Planeación	<b>Cargo:</b> Coordinador de Planeación
<b>Fecha:</b> 01/10/2021	<b>Fecha:</b> 22/10/2021	<b>Fecha:</b> 22/10/2021